

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΑΓΓΛΙΚΑ ΓΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ III

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΞΓ103	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Γ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΓΓΛΙΚΑ ΓΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ III		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		3	2
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ / ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.uth.gr/courses/ECON_U_249/		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Στο πλαίσιο του μαθήματος, οι φοιτητές αναπτύσσουν ικανότητες στην Αγγλική γλώσσα που τους καθιστούν ικανούς να:

- επικοινωνούν αποτελεσματικά στο γραπτό λόγο, συντάσσοντας ηλεκτρονικές επιστολές για επαγγελματικές συναλλαγές, όπως για παράδειγμα τη διατύπωση και διαχείριση παραπόνων καθώς και τον προγραμματισμό δραστηριοτήτων.
- αντιλαμβάνονται τις βασικές έννοιες και παραμέτρους του επιχειρηματικού σχεδιασμού και να τις εφαρμόζουν στη σύνταξη και παρουσίαση αναφοράς ανάλυσης.
- γνωρίζουν και να χρησιμοποιούν βασικό ειδικό λεξιλόγιο και ορολογία της επιστήμης τους στην Αγγλική γλώσσα.
- κατανοούν κείμενα πάνω σε θέματα της επικαιρότητας που δημοσιεύονται στον ξένο Τύπο και σχετίζονται με τη διεθνή οικονομική και επιχειρηματική πραγματικότητα.
- να κατανοούν θέματα της επιστήμης τους που αναλύονται σε προφορικό λόγο στην Αγγλική γλώσσα, μέσω οπτικοακουστικού υλικού.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Αυτόνομη Εργασία και Ομαδική Εργασία
- Άσκηση κριτικής σκέψης και αυτό-αξιολόγησης
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Εξοικείωση με το διεθνές και διεπιστημονικό περιβάλλον

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αυτό έχει ως στόχο να εξοικειώσει τους φοιτητές με βασική αγγλική ορολογία που σχετίζεται με το μάρκετινγκ, τις επενδύσεις, την ανάλυση δεδομένων, τις τράπεζες και τις διεθνείς αγορές. Παράλληλα, αναπτύσσονται επικοινωνιακές δεξιότητες που σχετίζονται με επιχειρηματικές συναλλαγές, καθώς και εξάσκηση στην παραγωγή λόγου και σε στρατηγικές κατανόησης του προφορικού και γραπτού λόγου στην Αγγλική γλώσσα.

Ειδικότερα, οι ενότητες που αναλύονται στις διαλέξεις είναι οι εξής:

- Επιχειρηματική ευφυΐα, ανάλυση δεδομένων, τεχνητή νοημοσύνη
- Βασικές έννοιες της Λογιστικής
- Βασικές έννοιες του marketing, αναγνωρισιμότητα ονόματος, αναφορά ανάλυσης SWOT
- Επιχειρηματικοί/οικονομικοί κύκλοι
- Διεθνείς αγορές, οίκοι αξιολόγησης, πιστοληπτική ικανότητα, επενδύσεις
- Τύποι τραπεζών, διαχείριση τραπεζικού ρίσκου, τραπεζική ανακεφαλαιοποίηση
- Γραπτός λόγος: επικοινωνία στις επιχειρήσεις μέσω ηλεκτρονικών επιστολών
- Προφορική παρουσίαση αναφοράς ανάλυσης SWOT, σύντομες τηλεφωνικές συνομιλίες σε εργασιακό περιβάλλον
- Προβολή βίντεο σύντομης διάρκειας και εξάσκηση σε ειδικό λεξιλόγιο, σχετικό με τα θέματα των διαλέξεων.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο διδασκαλία	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	• Χρήση ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class για ανάρτηση (α) υλικού διαλέξεων, (β) ανακοινώσεων, (γ) ασκήσεων, μελετών περίπτωσης και σχετικής αρθρογραφίας, (δ) ανάρτηση εργασιών. • Χρησιμοποίηση ηλεκτρονικών μέσων για (α) παρουσίαση διαλέξεων και προφορικών παρουσιάσεων φοιτητών (power point) (β) προβολή βίντεο (γ) χρήση ηλεκτρονικών λεξικών ειδικών όρων.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i> <i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Μελέτη βιβλιογραφίας	12
	Συγγραφή Εργασίας (προφορική παρουσίαση)	5
	Συναντήσεις & Παρουσίαση Προόδου Εργασίας	2
	Εξετάσεις	2
	Σύνολο Μαθήματος	60

Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Ο τελικός βαθμός του μαθήματος προκύπτει από την επιλογή μια εκ των παρακάτω εναλλακτικών: • Γραπτές εξετάσεις στο τέλος του εξαμήνου, για 100% του τελικού βαθμού, σε ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και ανάπτυξης. • Γραπτές εξετάσεις στο τέλος του εξαμήνου σε ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και ανάπτυξης (80%) + σύνταξη δύο ηλεκτρονικών επιστολών ή μίας αναφοράς ανάλυσης SWOT (20%). • Γραπτές εξετάσεις στο τέλος του εξαμήνου σε ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και ανάπτυξης (60%) + σύνταξη αναφοράς ανάλυσης SWOT (20%) + προφορική παρουσίαση ανάλυσης SWOT (20%). Οι οδηγίες για τη σύνταξη των σύντομων εργασιών και για την προφορική παρουσίαση περιγράφονται με παραδείγματα σε διαλέξεις. Οι πληροφορίες είναι διαρκώς προσβάσιμες, μέσω σχετικών ανακοινώσεων στο e-class του μαθήματος. Οι φοιτητές ERASMUS ακολουθούν τους ίδιους τρόπους εξέτασης, αλλά διδάσκονται και εξετάζονται στην αγγλική γλώσσα.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

• Τσαρούχα, Ε. (2022). <i>Αγγλική Οικονομική Ορολογία</i>. Broken Hill Publishers Ltd. • Πέππα, Ι. (2017). <i>English for Accounting and Business</i>. Εκδόσεις Δίσιγμα. • Stefan, J. (2016). <i>English for Students of Economics</i>. Δάρδανος. • Επιπλέον βιβλιογραφία / αρθρογραφία προτείνεται κατά τη διάρκεια των διαλέξεων.
--