

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ (ΣΤΑ ΑΓΓΛΙΚΑ)

ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΑ200	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	8^ο (Η')
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ (TOURISM DEVELOPMENT AND PLANNING)		
ΔΙΔΑΣΚΩΝ/ΟΥΣΑ	Καθηγητής Θ. Μεταξάς		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε στους εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		3	6
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΣΤΟΥΣ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΑΓΓΛΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ – Το μάθημα διδάσκεται στα αγγλικά και απευθύνεται σε φοιτητές ERASMUS αλλά και σε Έλληνες φοιτητές που επιθυμούν να το δηλώσουν και να το παρακολουθήσουν στα αγγλικά		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://www.econ.uth.gr/		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες

γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Students after finishing this module will be able to:

- Knowing how to schedule, develop and manage a research procedure (empirical or theoretical) with reference on strategic planning in tourism and tourism services
- Knowing but also evaluate research outcomes
- Present a scientific research
- Planning and developing a scientific research
- Understanding how to develop and implement a Strategic Place/ City Marketing Plan-Tourism Destination Plan
- Understanding the Destination Branding Process
- Understanding how to analyse the key elements and distinctive characteristics of a place by using various methodologies and materials, such as SWOT and PEST Analysis, Comparative Analysis, Case Study etc.
- Planning and implement empirical and field research investigating tourist motivation, satisfaction, tourism trends, behavior or tourism policies, using quantitative and qualitative data
- It has to be noticed that for students who develop a very good/ excellent assignment will provided the **motive to present their study to a conference or to international scientific databases** with the supervision of their professor.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη στους γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (στους αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή στους ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Στους...

.....

- Searching, analysing and composing several data with the use of the appropriate tools
- Individual working
- Team working
- Working in international environment
- Working in multi -scientific environment
- Producing new research ideas

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

The main objective of this module is tourism development in European level in the frame of Strategic Planning procedure as an efficient tool of successful destination management and development. The aim of the module is understanding both in theoretical and empirical/ practical level, through the use of case studies, those factors that compose tourism development practice, using modern methods and procedures

More particularly the sections of the module refer to:

- Identification of tourism as economic parameter
- Identification of Sustainable Tourism Development – analysis of its dimensions
- Reviewing the international and European tourism development
- Tourism Supply and Demand
- Tourism Industries
- Tourism and Culture
- Tourism development models (From mass tourism to sustainable tourism)
- Place Marketing και Branding
- Strategic Image Management (SIM)
- Tourism and Industrial Heritage
- Tourism and European policies
- Case studies

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο διδασκαλία	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	➤ Χρήση ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class για ανάρτηση (α) σημειώσεων, (β) εργασιών, (γ) ανακοινώσεων, (δ) επικοινωνία με τους οι φοιτητές/ στους φοιτήτριες	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου (ώρες)
	Διαλέξεις	39
	Μελέτη βιβλιογραφίας	93

Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με στους αρχές του ECTS	Συγγραφή Εργασίας	40
	Συναντήσεις Προόδου Εργασίας	6
	Εξετάσεις	2
	Σύνολο Μαθήματος	180
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή στους διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Στους Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από στους φοιτητές.	Ο τελικός βαθμός του μαθήματος προκύπτει από: α) Γραπτές εξετάσεις στο τέλος του εξαμήνου (30%) του τελικού βαθμού στην ελληνική γλώσσα, σε θέματα ανάπτυξης, ανάλυσης και κρίσης β) Συγγραφή επιστημονικής ερευνητικής εργασίας (60%) του τελικού βαθμού. Η εργασία είναι 7.000 – 9.000 λέξεων, ατομική ή δυο/τριών ατόμων, βασιζόμενη σε διεθνή κυρίως αρθρογραφία επιστημονικών περιοδικών γ) Συναντήσεις Προόδου εργασίας (10%) 1^η συνάντηση - Δομή της εργασίας - Βασική βιβλιογραφία και αρθρογραφία - Οδηγίες για τη διαμόρφωση ερωτηματολογίου (ανάλογα με την εργασία) - Καταμερισμός εργασιών στα μέλη στους ομάδας - Οδηγίες για εξεύρεση επιστημονικών εργασιών (journals publications & working papers) σε διεθνείς βάσεις 2^η συνάντηση	

	- Κατάθεση 1^{ου} κειμένου εργασίας για σχόλια και παρατηρήσεις - Αξιολόγηση βιβλιογραφίας και αρθογραφίας - Εντοπισμός τυχόν προβλημάτων - Συστάσεις (όπου κρίνεται σκόπιμο)
--	--

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Middleton, V. Hawkins R. 2004 'Τουριστικό Μάρκετινγκ για Βιώσιμη Ανάπτυξη', εκδόσεις Κριτική, Αθήνα - Ashworth G. Kavaratzis M. 2010 'Towards Effective Place Brand Management', E.Elgar Publications, Cheltenham, UK. - Kotler P., Rein I., and Haider H.D. (1993) <i>Marketing Places: Attracting Investment, Industry, and Tourism to Cities, Regions and Nations</i>: Free Press, N.Y <u>Διεθνή Περιοδικά</u> - Tourism Management - Annals of Tourism Research - Journal of Hospitality and Research - Current issues in Tourism - Tourism Management Perspectives - Hospitality and Tourism
