

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Δρ. ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΜΕΤΑΞΑΣ

Καθηγητής

Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών

Γνωστικό Αντικείμενο: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΜΑΡΤΙΟΣ 2025

1. Προσωπικά Στοιχεία

- Οικογενειακή κατάσταση: Έγγαμος με δυο παιδιά (26 και 20 ετών)
- Ηλικία: 56 ετών
- ΑΔΤ: Α01328315
- Διεύθυνση Εργασίας:
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, 28^{ης} Οκτωβρίου 78, 38 333, Βόλος
- Τηλ: 24210 74917, Fax: 24210 74772
- Email: metaxas@uth.gr, metaxas@econ.uth.gr
-  <https://orcid.org/0000-0002-6781-1401>

Εμφάνιση στις ακόλουθες βάσεις

- <https://www.econ.uth.gr/en/departments/staff/faculty/25-dr-theodore-metaxas>
- <https://ideas.repec.org/f/pme386.html>
- https://scholar.google.com/citations?user=g_rVhkwAAAAJ&hl=en
- <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=16022484800>
- <https://uth.academia.edu/theodoremetaxas>
- <https://www.researchgate.net/profile/Theodore-Metaxas>
- <https://www.linkedin.com/in/theodore-metaxas-81b885ba/>
- <https://twitter.com/metaxas00?lang=en>

2. Παρούσα Ακαδημαϊκή Ταυτότητα

- Καθηγητής στο γνωστικό αντικείμενο 'ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ' (ΦΕΚ: αριθ. Γ' 1171/ 16-10-2018) του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας
- ΣΕΠ στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο
- Δ/ντής του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών 'Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Τουρισμού και Πολιτισμού', Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας
- Διδάσκων στην Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης
- Σύμβουλος Καθηγητής στο ΔΟΑΤΑΠ

3. Εκπαίδευση

- *Μάιος 2007*

Διδακτορικό Δίπλωμα (ειδίκευση: Αστική Ανάπτυξη)

Τίτλος Διατριβής: 'Τοπική Οικονομική Ανάπτυξη και Ανταγωνισμός των Πόλεων στην Νοτιοανατολική Ευρώπη', Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης

Επιστημονική Επιτροπή: Πετράκος Γεώργιος, Καθηγητής (επιβλέπων) – Κότιος Αγγελος (Καθηγητής) – Δέφνερ Αλέξιος (Επίκουρος Καθηγητής)

Συνοπτική παρουσίαση Διατριβής:

Ο καινοτομικός χαρακτήρας της διδακτορικής διατριβής, έγκειται σε μια προσπάθεια σύνδεσης της δυναμικής των πόλεων, μέσω των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών ή αστικών πλεονεκτημάτων τους (urban assets) και των πολιτικών ανάπτυξης που εφαρμόζουν, με την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων που είναι εγκατεστημένες στο εσωτερικό τους. Εντάσσεται στο ευρύτερο γνωστικό πεδίο της **Χωρικής Οικονομικής Ανάπτυξης και Στρατηγικού Σχεδιασμού**. Ειδικότερα διερευνάται και εκτιμάται πως ορισμένα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά (παράγοντες) και πολιτικές ανάπτυξης των πόλεων είναι δυνατόν να επηρεάζουν ή όχι την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων. Για το σκοπό αυτό, η παρούσα διδακτορική διατριβή χρησιμοποιεί δεδομένα πρωτογενών ερευνών (χρήση ερωτηματολογίων – προσωπικών συνεντεύξεων) που διεξήχθησαν σε 310 μικρομεσαίες επιχειρήσεις, τεσσάρων πόλεων, μεσαίου πληθυσμιακού μεγέθους, της Νοτιοανατολικής Ευρώπης (Βάρνα – Βουλγαρία, Μπάρι-Ιταλία και Λάρισα και Βόλος –Ελλάδα) επιδιώκοντας να ερευνήσει και να απαντήσει σε μια σειρά από ερωτήματα που συνδέουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τις πολιτικές ανάπτυξης των πόλεων μελέτης με την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων στις πόλεις αυτές. Αξίζει να σημειωθεί ότι αυτά τα χαρακτηριστικά όσο και οι πολιτικές ανάπτυξης, αποτελούν ταυτόχρονα κριτήρια για την επιλογή τόπου εγκατάστασης από τις επιχειρήσεις. Τα βασικά ερωτήματα που τίθενται είναι τα ακόλουθα:

- Διερεύνηση και προσδιορισμός των παραγόντων εκείνων (αστικών πλεονεκτημάτων) που με βάση τις εκτιμήσεις των επιχειρήσεων, επηρεάζουν θετικά ή αρνητικά την ανταγωνιστικότητα τους
- Προσδιορισμός κατ'επέκταση του ποιοι παράγοντες και για ποιες επιχειρήσεις και σε ποιες πόλεις, συνδέονται θετικά ή αρνητικά με την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων
- Προσδιορισμός και εξέταση των πολιτικών ανάπτυξης και της επίδρασης που έχουν στην ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων
- Διερεύνηση εκείνων των πεδίων ανάπτυξης πολιτικών, στα οποία η ικανότητα των δημόσιων τοπικών φορέων να ασκήσουν πολιτικές, συνδέεται με τη θετική ή αρνητική επίδραση των πολιτικών αυτών στην ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων

Ως μεθοδολογικά εργαλεία χρησιμοποιούνται στοιχεία περιγραφικής στατιστικής (μέσες τιμές και τυπικές αποκλίσεις) καθώς και συσχετίσεων μεταξύ των μεταβλητών που εξετάζονται. Στην συνέχεια η ανάλυση προχωρά σε πιο εξειδικευμένες τεχνικές όπως η ανάλυση παραγόντων (factor analysis) και η ανάλυση κατά συστοιχία (cluster analysis). Οι τεχνικές αυτές, που εφαρμόζονται για το σύνολο των επιχειρήσεων (N=310) έχουν στόχο να οδηγήσουν την ανάλυση στην εξαγωγή σαφέστερων και ουσιαστικών συμπερασμάτων. Επιπλέον, πραγματοποιείται οικονομετρική ανάλυση στην οποία διερευνάται κατά πόσο χαρακτηριστικά του προφίλ των επιχειρήσεων (ηλικία, μέγεθος), τα ιδιαίτερα

χαρακτηριστικά των πόλεων μελέτης, οι πολιτικές ανάπτυξης αλλά και ο βαθμός ευθύνης της ικανότητας των τοπικών φορέων διοίκησης στην άσκηση πολιτικών ανάπτυξης, όπως προέκυψαν από τις εκτιμήσεις των επιχειρήσεων είναι δυνατό να επηρεάσουν την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων. Συγκεκριμένα, επιχειρείται η διαμόρφωση ενός Σύνθετου Δείκτη Ανταγωνιστικότητας των Επιχειρήσεων (ΣΔΑΕ), ο οποίος αποτελεί την εξαρτημένη μεταβλητή μιας συνάρτησης, με ανεξάρτητες μεταβλητές, τις υπερ-μεταβλητές που προέκυψαν από την παραγοντική ανάλυση του κεφαλαίου 8 και αφορούν τόσο στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των πόλεων όσο και σε συγκεκριμένες πολιτικές ανάπτυξης από τους δημόσιους τοπικούς φορείς. Τα κύρια συμπεράσματα της ανάλυσης είναι τα εξής:

- Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των πόλεων (αστικά πλεονεκτήματα/ μειονεκτήματα) μπορούν να επηρεάσουν την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων που είναι εγκατεστημένες σε αυτές τις πόλεις. Ειδικότερα, στην περίπτωση των μεσαίου μεγέθους πόλεων της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, η ανταγωνιστικότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, επηρεάζεται θετικά από την ύπαρξη οικονομιών συγκέντρωσης, κυρίως οικονομιών χωρικής συσπείρωσης, αλλά και από τη δυνατότητα των επιχειρήσεων να έχουν άμεση πρόσβαση σε εθνικές και ευρωπαϊκές αγορές. Επίσης η ανταγωνιστικότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων επηρεάζεται θετικά από την ύπαρξη παραγόντων έρευνας, ανάπτυξης και εκπαίδευσης
- Οι πολιτικές ανάπτυξης στρατηγικού χαρακτήρα καθώς και οι πολιτικές που αφορούν στην ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ των τοπικών φορέων διοίκησης και άλλων ομάδων (επιχειρήσεις, ανώτατα ιδρύματα, ερευνητικά ινστιτούτα κ.α) στο περιβάλλον των μεσαίου μεγέθους πόλεων της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, συμβάλουν στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων των πόλεων αυτών.
- Ο βαθμός της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων των πόλεων μεσαίου μεγέθους της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, επηρεάζεται ανάλογα (θετικά ή αρνητικά) από την ικανότητα των δημόσιων τοπικών φορέων διοίκησης, να διαχειρίζονται πολιτικές ανάπτυξης στο περιβάλλον των πόλεων αυτών

- **Οκτώβριος 2000**

Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης (ειδίκευση: Χωροταξία και Περιφερειακή Πολιτική (M.Sc)

Τίτλος Εργασίας: ‘Το Μάρκετινγκ του Τόπου ως εργαλείο τοπικής οικονομικής ανάπτυξης και ανταγωνιστικότητας των πόλεων: η περίπτωση της πόλης της Λάρισας’ Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας,

Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης

Επιβλέπων: Πετράκος Γεώργιος, Καθηγητής

Βαθμός εργασίας: 9.25 / 10.

Βαθμός Μεταπτυχιακού: Άριστα (8.80 /10.)

- Οκτώβριος 1996

Πτυχιούχος Οικονομικών Επιστημών

Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών

Προγραμματισμός και Ανάπτυξη (κατεύθυνση)

Βαθμός: 7.00 / 10.

- Ιούνιος 1998

Μεταπτυχιακές Σπουδές (Master of Business Administration – MBA), από το Kingston University (U.K)

Τίτλος διπλωματικής: ‘ Εμπειρική διερεύνηση σχημάτων συμμετοχής σε επιχειρήσεις Franchising: Μια ανάλυση στους κλάδους της Ελληνικής Οικονομίας’ (Έρευνα των κλάδων Επισιτισμού και Καλλυντικών – Περιποίησης, με κέντρα έρευνας τις αλυσίδες καταστημάτων α) GOODY’S S.A & β) BODY SHOP Ltd.

Βαθμός Μεταπτυχιακού: 70% / 100%

3. Γλώσσες

Ελληνικά – μητρική

Αγγλικά – Πολύ καλά

4. Η/Υ

- WINDOWS
- Office, SPSS
- INTERNET

5. Υποτροφίες

2001-2005 – Υποτροφία από το Υπουργείο Παιδείας και την Ευρωπαϊκή Ένωση στα πλαίσια του προγράμματος ΗΡΑΚΛΕΙΤΟΣ ‘Σπουδές στη Βασική Έρευνα’, ΕΠΕΑΕΚ II.

2005 – Bursary from the Department of Planning and Regional Development, University of Thessaly

2004 – Υποτροφία από το Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

6. Ακαδημαϊκή Διδακτική Εμπειρία (2004- ως σήμερα)

A) Προπτυχιακά

2004 έως 2009 – Εντεταλμένος Διδασκαλίας στη βαθμίδα του Επίκ. Καθηγητή (ΠΔ. 407/80), στο μάθημα ‘Μάρκετινγκ του Τόπου’ (7^ο εξάμηνο, μαζί με τον Α. Δέφνερ), Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

2008 έως 2009 – Εντεταλμένος Διδασκαλίας στη βαθμίδα του Επίκ. Καθηγητή (ΠΔ. 407/80), στο μάθημα ‘Οικονομική των Μεταφορών’ Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

2009 έως σήμερα – Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο ‘Σπουδές στον Ευρωπαϊκό Πολιτισμό’ – Μάθημα Προπτυχιακού ‘Ανθρωπογεωγραφία και Υλικός Πολιτισμός’

B) Μεταπτυχιακά

2005 έως 2010 – ‘Στρατηγικές Αστικής Ανάπτυξης και Διαχείρισης’ (μαζί με τους Α. Δέφνερ και Π. Αρβανιτίδη), Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

2009 έως 2012 – ‘Χωρική Ανάπτυξη’ (μαζί με τους Δ. Καλλιώρα και Ν. Καραχάλη) Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

2009 έως 2012 – αγγλόφωνο πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών ‘European Urban and Regional Studies’, στο μάθημα ‘Regional and Urban Development’ (μαζί με τους Δ. Καλλιώρα και Ν. Καραχάλη) Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

2011 έως 2017 - ‘Διαχείριση ατόμων και ομάδων σε περιόδους κρίσεων’ (μαζί με την κα. Μπέλλου) – ΜΠΣ Τμήμα Ιατρικής, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

2013 έως σήμερα – ‘Οικονομικά του Τουρισμού και Πολιτισμού’ (μαζί με τον καθ. Μ. Ζουμπουλάκη), διατμηματικό ΜΠΣ Τμήματα: Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης και Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

2013 έως σήμερα – ‘Διαχείριση και Μάρκετινγκ του Τόπου’ (μαζί με τους Α. Δέφνερ και Ν. Καραχάλη), διατμηματικό ΜΠΣ Τμήματα: Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης και Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

2013 έως σήμερα – ‘Place Marketing and Branding’ (μαζί με τους Α. Δέφνερ και Ν. Καραχάλη), διατμηματικό ΜΠΣ Τμήματα: Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης και Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

2013 έως σήμερα – ‘Μέθοδοι έρευνας’ (μαζί με την Μ.Ν. Ντυκέν), διατμηματικό ΜΠΣ Τμήματα: Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης και Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

2016 έως σήμερα ‘Διοίκηση Δημοσίων Οργανισμών’ (μαζί με την κα. Μπέλλου) – ΜΠΣ στην ‘Δημόσια Διοίκηση και Αυτοδιοίκηση’ ΤΟΕ, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

2016 έως σήμερα ‘Χωρική Ανάπτυξη και Στρατηγικός Σχεδιασμός’ (μαζί με τον κ. Αρβανιτίδη) – ΜΠΣ στην ‘Δημόσια Διοίκηση και Αυτοδιοίκηση’ ΤΟΕ, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

2016 – 2017 ‘Οικονομικά της Υγείας’ (μαζί με την κα. Οικονόμου) – ΜΠΣ στην ‘Δημόσια Διοίκηση και Αυτοδιοίκηση’ ΤΟΕ, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

2016 – 2017 ‘Διεθνής Πολιτική Οικονομία’ (μαζί με τον κ. Κόλλια) – ΜΠΣ στα ‘Οικονομικά της Άμυνας’ ΤΟΕ, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

6.1 Παρούσα Θέση

Από τις 26/09/2022 – Καθηγητής Οικονομικής Ανάπτυξης, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

A) Προπτυχιακά μαθήματα (αυτοδύναμη διδασκαλία και εξ ολοκλήρου διαμόρφωση διδακτέας ύλης):

- Οικονομικά της Ευρωπαϊκής Ένωσης (5^ο εξάμηνο, υποχρεωτικό)
- Αναπτυσσόμενες Χώρες (7^ο εξάμηνο, υποχρεωτικό),
- Οικονομική των Μεταφορών (7^ο εξάμηνο, επιλογής),
- Τουριστική Ανάπτυξη και Σχεδιασμός (8^ο εξάμηνο, επιλογής),
- Μέθοδοι Έρευνας (7^ο εξάμηνο, επιλογής)

2008- έως σήμερα – Συμβουλευτικό Επιστημονικό Προσωπικό (ΣΕΠ) – Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ)

Προπτυχιακά μαθήματα:

- ΕΠΟ12 – Γενική Γεωγραφία, Ανθρωπογεωγραφία και Υλικός Πολιτισμός της Ευρώπης

B) Μεταπτυχιακά μαθήματα:

- Διαχείριση ατόμων και ομάδων σε περιόδους κρίσεων' (Α' εξάμηνο) στο ΠΜΣ 'Πρωτοβάθμια Φροντίδα Υγείας', Τμήμα Ιατρικής, ΠΘ (αυτοδύναμη διδασκαλία)
- Οικονομικά του Τουρισμού και Πολιτισμού (Α' Εξάμηνο) στο Διατμηματικό ΠΜΣ 'Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Τουρισμού και Πολιτισμού' των Τμημάτων ΤΜΧΠΠΑ και ΤΟΕ ΠΘ (μαζί με τον κ. Ζουμπουλάκη).
- Διαχείριση και Μάρκετινγκ του Τόπου' (Α' Εξάμηνο) στο Διατμηματικό ΠΜΣ 'Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Τουρισμού και Πολιτισμού' των Τμημάτων ΤΜΧΠΠΑ και ΤΟΕ ΠΘ (μαζί με τους κκ. Δέφνερ και Καραχάλη).
- Μέθοδοι Έρευνας (Β' Εξάμηνο) στο Διατμηματικό ΠΜΣ 'Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Τουρισμού και Πολιτισμού' των Τμημάτων ΤΜΧΠΠΑ και ΤΟΕ ΠΘ (μαζί με την κα. Ντυκέν).
- Μέθοδοι Έρευνας (Α' Εξάμηνο) στο ΠΜΣ 'Εφαρμοσμένη Οικονομική', ΤΟΕ ΠΘ (αυτοδύναμη διδασκαλία)
- Μέθοδοι Έρευνας (Α' Εξάμηνο) στο ΠΜΣ 'Λογιστική και Ελεγκτική', ΤΟΕ ΠΘ (αυτοδύναμη διδασκαλία)
- Διοίκηση Δημοσίων Οργανισμών' (μαζί με την κα. Μπέλλου) – ΜΠΣ στην 'Δημόσια Διοίκηση και Αυτοδιοίκηση' ΤΟΕ, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας
- 'Χωρική Ανάπτυξη και Στρατηγικός Σχεδιασμός' (μαζί με τον κ. Αρβανιτίδη) – ΜΠΣ στην 'Δημόσια Διοίκηση και Αυτοδιοίκηση' ΤΟΕ, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

- Οικονομικά της Υγείας' (μαζί με την κα. Οικονόμου) – ΜΠΣ στην 'Δημόσια Διοίκηση και Αυτοδιοίκηση' ΤΟΕ, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Γ) Επιβλέπων Καθηγητής Μεταπτυχιακών Εργασιών, Διδακτορικών Διατριβών

& Μετα-διδακτορικών Ερευνών

Στον ακόλουθο πίνακα 1 παρουσιάζονται οι μετα-διδακτορικές έρευνες, διδακτορικές διατριβές και διπλωματικές εργασίες, τις οποίες έχω επιβλέψει και σε όποιες ήμουν/είμαι μέλος 3μελούς επιτροπής, από το 2010 έως σήμερα. Στον πίνακα 1 παρουσιάζεται ο συνολικός αριθμός ανά κατηγορία ενώ στον πίνακα 2 η αναλυτική εικόνα

Πίνακας 1: Συνολική Εικόνα

α/α	Κατηγορίες	Κατάσταση	Επίβλεψη	Σύνολο
1	Μεταδιδακτορικές Έρευνες	Ολοκληρώθηκαν	Επιβλέπων	2
2	Διδακτορικές διατριβές (Επιβλέπων)	Ολοκληρώθηκαν	Επιβλέπων	4
3	>>	Σε εξέλιξη	Επιβλέπων	5
4	Διδακτορικές διατριβές (Μέλος 3μελούς)	Ολοκληρώθηκαν	Μέλος 3μελούς	4
5	>>	Σε εξέλιξη	>>	12
6	Μεταπτυχιακές – Διπλωματικές Εργασίες (Επιβλέπων)	Ολοκληρώθηκαν	Επιβλέπων	103
7	>>	Σε εξέλιξη	Επιβλέπων	12
8	Μεταπτυχιακές – Διπλωματικές Εργασίες (Μέλος τριμελούς)	Ολοκληρώθηκαν	Μέλος 3μελούς	141

Πίνακας 2: Αναλυτική Εικόνα

Επιβλέπων Διπλωματικών Εργασιών, Διδακτορικών Διατριβών και Μετα-Διδακτορικών Ερευνών

α/α	Κατηγορίες- Θέματα	Κατάσταση	Τμήμα	Έτος
A	Μετα – Διδακτορικές Έρευνες (Επιβλέπων)			
1	Τουρισμός Υγείας σε Ευρωπαϊκό Επίπεδο	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ	2017
2	Παιδική Εργασία και Άμεσες Ξένες Επενδύσεις	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ	2021
B	Διδακτορικά (Επιβλέπων) (με * σε όσα συμμετείχα ως Επιβλέπων με πρακτικό τροποποίησης)			
1*	Εισροές άμεσων ξένων επενδύσεων στις αναπτυσσόμενες χώρες: Η επίδραση της τρομοκρατίας μέσω ανάλυσης διαστρωματικών στοιχείων χρονολογικών σειρών (panel data analysis) – περίοδος 1970 – 2016'	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ	2018
2	Ο ρόλος της γαστρονομίας ως είδος βιωματικού τουρισμού στην τουριστική - οικονομική ανάπτυξη προορισμών και η καθοριστική σημασία του μηχανισμού της ανθρώπινης αντίληψης: Η Ελλάδα ως περίπτωση μελέτης.	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ	2023
3	Διεθνές Νομισματικό Ταμείο, Οικονομική Ανάπτυξη και Δημοκρατία: Ανασκόπηση, διερεύνηση και κριτική	Σε εξέλιξη	ΤΟΕ, ΠΘ	2016
4	Αναπτυξιακή κατάσταση και δυναμική στην Ήπειρο: Οι ενναλακτικές μορφές τουρισμού ως μοχλός περιφερειακής οικονομικής ανάπτυξης και η συμβολή του στρατηγικού σχεδιασμού στην προσπάθεια αυτή.	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ	2024
5	Μελέτη πρόβλεψης οικονομικής δυσπραγίας και πτώχευσης σε τουριστικές επιχειρήσεις με τη χρήση λογιστικών, αγοραίων, κλαδικών και μακροοικονομικών μεταβλητών'	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ	2023
C	Μέλος 3μελούς επιτροπής Διδακτορικών που α) ολοκληρώθηκαν, β) βρίσκονται σε εξέλιξη (με * σε όσα συμμετείχα ως μέλος με πρακτικό τροποποίησης)			
1	Ο Ιατρικός Τουρισμός ως μοχλός ανάπτυξης στην Περιφέρεια Θεσσαλίας	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ	2023
2	Ευρωπαϊκή Αρχιτεκτονική: Προς μια ευρωπαϊκή ομοσπονδία	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ	2023
3	Ευρωπαϊκή Αμυντική Βιομηχανία: Κοινωνικές,	Σε εξέλιξη	ΤΟΕ, ΠΘ	

	επιχειρηματικές και πολιτικές συνιστώσες			
4	Η Δημόσια Διπλωματία ως όχημα προώθησης της Οικονομικής Διπλωματίας: Οι περιπτώσεις της United States Information Agency (USIA), της Κίνας και της Πρεσβείας του Ισραήλ στην Ελλάδα (2016 έως σήμερα)	Σε εξέλιξη	ΤΟΕ, ΠΘ	
5	Ανάδειξη, οργάνωση και ενεργοποίηση των τοπικών πόρων στα πλαίσια του συμμευτοχικού και πολιτιστικού σχεδιασμού: Το παράδειγμα της Θεσσαλίας	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, ΠΘ	2020
6	Διοίκηση ανθρώπινων πόρων, εργασιακή ευημερία και δημιουργία νέας γνώσης	Ολοκληρώθηκε	ΤΕΦΦΑ, ΠΘ	2019
7*	Το πλαίσιο ανάπτυξης του πολιτιστικού τουρισμού και η σύνδεση του μετα συνέδρια: η περίπτωση του αρχαιολογικού χώρου της Δήλου και των μουσείων της Μυκόνου	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, ΠΘ	2017
8*	Συμμετοχή κατοίκων και φορέων στην ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και την τοπική ανάπτυξη στο πλαίσιο του πολιτιστικού τουρισμού	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, ΠΘ	2017
9	Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη: ο ρόλος των επιχειρήσεων στην ανάπτυξη των πόλεων. Η περίπτωση της Θεσσαλονίκης	Σε εξέλιξη	ΤΜΧΠΠΑ, ΠΘ	
10	Η ενσωμάτωση της στρατηγικής μάρκετινγκ και branding στην προσέγγιση της δημιουργικής πόλης: διεθνής εμπειρία και ελληνικές πόλεις	Σε εξέλιξη	ΤΜΧΠΠΑ, ΠΘ	
11	Σχεδιασμός και διαχείριση branding κρατών σε περίοδο κρίσης: η Ελλάδα και η Ισπανία ως μελέτες περίπτωσης	Σε εξέλιξη	ΤΜΧΠΠΑ, ΠΘ	
12	Η αλληλεπίδραση μάρκετινγκ τόπου και τοπίου	Σε εξέλιξη	ΤΜΧΠΠΑ, ΠΘ	
13	Μεθοδολογική προσέγγιση εντοπισμού, ανάδειξης και ενεργοποίησης των υλικών και άυλων πόρων στην Περιφέρεια Θεσσαλίας στο πλαίσιο του πολιτιστικού και δημιουργικού τουρισμού	Σε εξέλιξη	ΤΜΧΠΠΑ, ΠΘ	
14	Ανασταλτικοί παράγοντες της επιτυχούς εφαρμογής της πολιτικής συνοχής. Η περίπτωση της Ελλάδας	Σε εξέλιξη	ΤΜΧΠΠΑ, ΠΘ	
15	Ιδιότυπα γεγονότα και ενδογενής δυναμικότητα: εμπειρική διερεύνηση και διαμόρφωση πολιτικών σε εθνικό επίπεδο	Σε εξέλιξη	ΤΜΧΠΠΑ, ΠΘ	
16	Σύνδεση τουριστικού/ξενοδοχειακού management και τοπικής ανάπτυξης	Σε εξέλιξη	ΤΜΧΠΠΑ, ΠΘ	
D	Μεταπτυχιακές Διπλωματικές Εργασίες (Επιβλέπων)		ΤΜΗΜΑ	
1	Άμεσες Ξένες Επενδύσεις κι Ανταγωνιστικότητα των Αναπτυσσόμενων Χωρών: Η Περίοδος 1980-2006 Μέσα από Συγκριτική Ανάλυση	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2010
2	Ανταγωνιστικότητα Επιχειρήσεων και Ιδιαίτερα Χαρακτηριστικά Πόλεων: Εμπειρική Διερεύνηση σε Επιχειρήσεις της Θεσσαλονίκης	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2010
3	Βιομηχανική Πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης: Μια Διερεύνηση των Επιπτώσεων και προοπτικών για τα Κράτη Μέλη	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2010
4	Η Πολιτική Ασφάλειας σε ένα Πολυπολικό Κόσμο	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2010
5	Η προοπτική της ένταξης της Τουρκίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2010
6	Περιβαλλοντική Πολιτική και Βιομηχανική Ανάπτυξη στην Ευρώπη: Οι χώρες της Βαλτικής	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2010
7	Περιβαλλοντική πολιτική και βιομηχανική ανάπτυξη: Μια συγκριτική ανάλυση σε ΗΠΑ και ΕΕ	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2010
8	Άμεσες Ξένες Επενδύσεις και Ανταγωνιστικότητα των Βαλκανικών Χωρών	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2011
9	Η Ελληνική Κρίση και ο ρόλος του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου στην Ελλάδα και στην Ευρώπη: Συγκριτικές Αναλύσεις	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2014
10	Χωρικός Ανταγωνισμός και ανταγωνισμός επιχειρήσεων	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2014
11	Το ιστορικό των πτωχεύσεων στην Ελλάδα και η σύνδεσή της με την παρούσα οικονομική κατάσταση	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2014
12	Η οικονομική κρίση στην Πορτογαλία: Ιστορικό, Χαρακτήρας,	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2016

	αίτια και πολιτικές σταθεροποίησης			
13	Ανταγωνιστικότητα Χωρών και Strategic Image Management: Αραβικά Εμιράτα	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2016
14	Tourism Management in Brand Tourism Destinations: The case of Rhodes Island Hotels over 3*	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2016
15	Η πολιτική διάσταση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης: Ο ρόλος των επιχειρήσεων ως παράγοντες πολιτικής	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2016
16	Αξιολόγηση του βαθμού ικανοποίησης της εργασίας των στελεχών του δημοσίου τομέα: Η περίπτωση των τελωνειακών υπαλλήλων	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2016
17	Οικονομική Κρίση και διαμόρφωση αναπτυξιακού μοντέλου: Ισλανδία	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2017
18	Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην Αφρική: Μια συγκριτική ανάλυση	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2017
19	Κριτήρια επιλογής μεταπτυχιακών σπουδών	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2017
20	Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως εργαλείο ανάπτυξης και ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων: Μια εμπειρική διερεύνηση	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2017
21	Η οικονομική κρίση στην Πορτογαλία: Ιστορικό, χαρακτήρας, αίτια και πολιτικές σταθεροποίησης	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2017
22	Μεταπτυχιακές σπουδές σε στελέχη του δημοσίου τομέα: Τάσεις, αιτίες και προκλήσεις – εμπειρική διερεύνηση	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2018
23	Οργανωσιακή (τεχνολογική) αλλαγή στο δημόσιο τομέα και παράγοντες επίδρασης στην οργανωσιακή συμπεριφορά	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2018
24	Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην Μέση Ανατολή και Βόρεια Αφρική: Συγκριτική ανάλυση	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2018
25	Η ικανοποίηση των διοικητικών στελεχών του ΠΘ: Μια εμπειρική διερεύνηση	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2018
26	Ποιότητα Υπηρεσιών στο χώρο της Υγείας: Μελέτη περίπτωσης το Γενικό Νοσοκομείο Βόλου	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2018
27	Εκπαιδευτική μεταρρύθμιση και το μέλλον των αναπληρωτών στην Ελλάδα: Η περίπτωση της Μαγνησίας	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2019
28	Κινητικότητα στο Δημόσιο Τομέα	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2020
29	Η ικανοποίηση των πελατών από τις υπηρεσίες του τραπεζικού τομέα	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2020
30	Ικανοποίηση πελατών στον δημόσιο τομέα: Μελέτη περίπτωσης το Τελωνείο Βόλου	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2021
31	Η εραγσιμική ικανοποίηση των ανώτερων στελεχών στο δημόσιο τομέα ως αποτέλεσμα της διαδικασίας επιλογής τους: Η περίπτωση των Δ.Ο.Υ	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2021
32	Οι επιπτώσεις των ελαστικών μορφών απασχόλησης στην ατομική εμπερία	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2021
33	Ικανοποίηση στελεχών σε επίπεδο ΑΑΔΕ: Εμπειρική διερεύνηση σε εθνικό σκέλος	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2022
34	Οι επιπτώσεις του COVID-19 στην AIRBNB. Εμπειρική προσέγγιση.	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2022
35	Από τον ανταγωνισμό στην ανθεκτικότητα των πόλεων: Μια αποτύπωση της περιόδου 1980-2020	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2022
36	Μελετώντας τις επιδράσεις του COVID-19 στις τουριστικές επιχειρήσεις: Εμπειρική διερεύνηση	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2022
37	Σχεδιάζοντας την αναπτυξιακή διαδικασία στις ανθεκτικές πόλεις:: Η περίπτωση της Θεσσαλονίκης	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2022
38	Οικονομική επιστήμη και επαγγελματική αποκατάσταση στην Ελλάδα: Εμπειρική διερεύνηση	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2022
39	Μελετώντας τις επιδράσεις του COVID-19 στις τουριστικές επιχειρήσεις: Εμπειρική διερεύνηση με εξειδίκευση στην Λήμνο	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2022
40	Το φαινόμενο της αδήλωτης εργασίας και η ελληνική εμπειρία	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2022
41	Το φορολογικό καθεστώς στην Ελλάδα της μεταπολίτευσης: Ανασκόπηση, συγκριτική ανάλυση και κριτική	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ – (Λ/Ε)	2018
42	Εταιρική κοινωνική ευθύνη στο τραπεζικό τομέα:Ανάλυση	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ – (Λ/Ε)	2018

	περιεχομένου content analysis			
43	Η Εταιρική κοινωνική ευθύνη στη Νότια Ευρώπη την Περίοδο της Οικονομικής Κρίσης και η σχέση της με τις Οικονομικές Καταστάσεις των Ελληνικών Εταιρειών	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ – (Λ/Ε)	2019
44	Φορολογικό σύστημα στην Ελλάδα: Διαχρονική εξέλιξη, ανάλυση και κριτική	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ – (Λ/Ε)	2019
45	Φορολογικά Συστήματα στην Ευρώπη: Συγκριτική Ανάλυση	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ – (Λ/Ε)	2019
46	Φορολογικός Ανταγωνισμός σε Ε.Ε. και Η.Π.Α: Μια συγκριτική ανάλυση	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ – (Λ/Ε)	2020
47	Ο ρόλος του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου στην αντιμετώπιση των οικονομικών κρίσεων. Περιπτώσεις χωρών Λατινικής Αμερικής (Βραζιλία - Αργεντινή)	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ – (Λ/Ε)	2020
48	Διερεύνηση των επιπτώσεων της οικονομικής κρίσης του 2007 στις Ευρωπαϊκές Τράπεζες	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ – (Λ/Ε)	2020
49	Διερεύνηση του βαθμού ικανοποίησης από την εργασία των Λογιστών-Φοροτεχνικών στην Ελλάδα-Εμπειρική Διερεύνηση	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ – (Λ/Ε)	2020
50	Φορολογικές πολιτικές και ανταγωνιστικότητα μικρομεσαίων επιχειρήσεων στη νοτιο ευρωπη	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ – (Λ/Ε)	2020
51	Διερεύνηση των επιπτώσεων της οικονομικής κρίσης του 2007 στις ευρωπαϊκές τραπεζες	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ – (Λ/Ε)	2021
52	Φορολογικός ανταγωνισμός στις χώρες της Ασίας	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ – (Λ/Ε)	2021
53	Πανδημία και οικονομία: ο τουρισμός στην Ελλάδα	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ – (Λ/Ε)	2021
54	Φορολογικά συστήματα στην Ευρώπη: συγκριτική ανάλυση 2 περιπτώσεων	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ – (Λ/Ε)	2021
55	Επιδράσεις φορολογικών πολιτικών στο τουριστικό κλάδο στη Ελλάδα	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ – (Λ/Ε)	2021
56	Το ελληνικό φορολογικό σύστημα μετά την εφαρμογή των διατάξεων των Ν.4172/2013, Ν.4174/2013 και νεότερων και η σύγκρισή του με άλλα φορολογικά συστήματα χωρών της Νοτιοανατολικής Ευρώπης	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ – (Λ/Ε)	2021
57	Στρατηγική διαμορφώσης μιας πολυπολιτισμικής εικόνας: η περίπτωση της Θεσσαλονίκης	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2016
58	Μαρκετινγκ του τοπικού: η περίπτωση του δήμου Βόλου	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2016
59	Ανθρωπολογικές προσεγγίσεις του τουρισμού	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2016
60	Re-branding Σύγγου: από τον "κακοφημο δρόμο" του παρελθόντος σε μια νέα λεωφόρο πολιτισμού και επιχειρηματικότητας, σύμβολο της σύγχρονης Αθήνας	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2016
61	Πολιτιστική πολιτική για αστικά κέντρα της ελληνικής περιφέρειας με στόχο την τουριστική και οικονομική ανάπτυξη	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2016
62	Αλκοόλ - τουρισμός. Rebranding: αντιστροφή αρνητικής εικόνας ενός τοπικού. Μελέτη περίπτωσης Μαρία Κρήτης	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2017
63	Επισκεπτικές ροές εμπορικών γεγονότων ως δυνάμεις τοπικής ανάπτυξης: η περίπτωση του παζαριού της Λαρίσας - κοινωνιομετρική δειγματοληπτική ποσοτική έρευνα πεδίου - ανάλυση και ερμηνεία πρωτογενών δεδομένων και μεταδεδομένων	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2017
64	Πιλοτικό σχέδιο μαρκετινγκ τοπικού του δήμου Κορινθίων - η αποψη των φορέων	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2017
65	Media/ social media και ανταγωνιστικότητα ξενοδοχειακών μονάδων: εμπειρική έρευνα σε 4*-5* ξενοδοχεία της Θεσσαλονίκης	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2017
66	Υπηρεσίες πολυτελών ξενοδοχείων & ικανοποίηση πελατών. Εμπειρική διερεύνηση	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2017
67	Ίκαρια: το θάυμα και το τραυμα. Ανατροπές στον τρόπο ζωής των κατοίκων. Brand name σε κρίση - θετικές και αρνητικές επιπτώσεις	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2018
68	Σχέδιο μαρκετινγκ για την πώληση των Δελφών	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2018
69	Η δημιουργική οικονομία ως καταλύτης για την διαμόρφωση του city branding: η περίπτωση της Θεσσαλονίκης	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2019
70	Μεγάλα γεγονότα σε πόλεις του ευρωπαϊκού νοτιού: συγκριτική ανάλυση ανάμεσα σε Αθήνα και Λισαβόνα	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2019

71	Τουριστικά κινητρά και ικανοποίηση: η περίπτωση της Θεσσαλονίκης	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2019
72	Τουρισμός yachting στο λιμάνι του Βολου: υφιστάμενη κατάσταση και προοπτικές ανάπτυξης	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2019
73	Στρατηγικό σχέδιο marketing μουσείων: η περίπτωση των μουσείων Λαρίσας	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2019
74	Τα τοπικά προϊόντα και η συμβολή τους στην τοπική ανάπτυξη: μελέτη περίπτωσης π.ε. Λαρίσας	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2019
75	Η μουσική, ως κινητήρ στην αναζήτηση αυθεντικής εμπειρίας (εμπειρική διερεύνηση)	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2019
76	Εμπειρική διερεύνηση της ικανοποίησης των τουριστών μέσα από βιωματικές εμπειρίες: η περίπτωση της Θεσσαλίας	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2019
77	Διερεύνηση των δυνατοτήτων ανάπτυξης προσβάσιμου τουρισμού στην Ελλάδα: Ιόνιο	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2021
78	Διερευνώντας τις δυνατότητες ανάπτυξης θρησκευτικού τουρισμού στο νησί της Σκιάθου	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2021
79	Social media και ελκυστικότητα τουριστικών προορισμών: εμπειρική διερεύνηση	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2021
80	Στρατηγικό σχέδιο ανάπτυξης οινικού τουρισμού στην Περιφέρεια Θεσσαλίας	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2021
81	Δυνατότητες και προοπτικές ανάπτυξης του αλιευτικού τουρισμού στην Ελλάδα - πανελλαδική προσεγγίση	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2022
82	City Branding of Stockholm	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, ΠΘ	2013
83	Στρατηγικό Σχέδιο Place Marketing: Η περίπτωση του διτόλου Λάρισα-Βόλος	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, ΠΘ	2016
84	Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ μιας βιομηχανικής πόλης: Βόλος	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, ΠΘ	2016
85	Η πολιτισμικότητα της Θεσσαλονίκης: Διερεύνηση	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, ΠΘ	2016
86	Το μάρκετινγκ του τόπου/πόλης (place/city marketing) ως αναπτυξιακή διαδικασία των πόλεων. Η περίπτωση της πόλης της Λάρισας	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, ΠΘ	2011
87	Οι Συμπράξεις Δημοσίου – Ιδιωτικού Τομέα ως αναπτυξιακό εργαλείο της πρωτοβάθμιας Τοπικής Αυτοδιοίκησης: Μια εμπειρική διερεύνηση της Ελληνικής Περιφέρειας	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, ΠΘ	2011
88	Μάρκετινγκ της πόλης: εκπόνηση σχεδίου για το Δήμο Ηρακλείου Κρήτης	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, ΠΘ	2012
89	Η συμβολή του Ολύμπου στην τουριστική και οικονομική ανάπτυξη της Θεσσαλίας	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, ΠΘ	2017
90	Ψηφιακό μάρκετινγκ τουριστικών επιχειρήσεων: εμπειρική διερεύνηση	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2022
91	Ανθεκτικές πόλεις και βιώσιμη ανάπτυξη: η πρωτοβουλία του resilient cities network	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2022
92	Extreme sports και τουριστική ανάπτυξη: αναρρίχηση στους βράχους της Καλυμνού	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2022
93	Προσβασιμότητα για άτομα με ειδικές ανάγκες (οπτικοακουστικές, κινητικές, νοητικές) σε αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2022
94	Η πολύ-πολιτισμικότητα ως παραγοντας ανάπτυξης και ελκυστικότητας ενός τόπου: δήμος Κομοτηνής	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2022
95	Μελετώντας τις επιδράσεις της πανδημίας στον πολιτισμό: covid-19 και ελληνικά δημόσια μουσεία	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2023
96-103	Επίβλεψη 8 διτλωματικών εργασιών στο ΕΑΤ στο ΜΠΣ 'Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων'	Ολοκληρώθηκαν	ΕΑΠ - ΔΤΕ	2017-2020
Ε	Μέλος 3μελούς επιτροπής Μεταπτυχιακών εργασιών			
1	Η αποδοτικότητα των τμημάτων του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2010
2	Αέρια θερμοκηπίου, οικονομική μεγέθυνση και ενεργειακή κατανάλωση στην Ευρωπαϊκή Ένωση	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2010
3	Οικονομική ανάπτυξη και διασυννοριακή ρύπανση στην Ευρώπη	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2010
4	Αναπαραγωγή του υποδείγματος DICE -2007	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2011
5	Αποδοτικότητα επιχειρήσεων παραγωγής ηλεκτρικής	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2011

	ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας: μια μη παραμετρική ανάλυση με χρηματοοικονομικούς δείκτες για την Ελλάδα.			
6	Η αντίληψη των καταναλωτών για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2012
7	Αξιολόγηση της αποδοτικότητας των Οργανισμών Λιμένων της Ελλάδας	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2012
8	Νέες ιδέες για τη μέτρηση του Χωρικού Διαχωρισμού	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2012
9	Αναθεωρημένη ταξινόμηση των έγκριτων οικονομικών ακαδημαϊκών περιοδικών	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2012
10	Ενδο-αστικός χωρικός διαχωρισμός (segregation): μελέτη περίπτωσης Αθηνών	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2012
11	Διαχείριση αλλαγών υπό την προοπτική των εργαζομένων: η διάρρηξη του ψυχολογικού συμβολαίου στις Δημόσιες Οικονομικές Υπηρεσίες	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2012
12	Διαχείριση των κοινών πόρων: μελέτη περίπτωσης του θεσμού των τσελινγκάτων	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2012
13	Το Κράτος Πρόνοιας τον 20ο αιώνα : Σύγκριση Ελλάδας-Σουηδίας στις πολιτικές αντιμετώπισης της ανεργίας	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2012
14	Οικονομική μεγέθυνση και προστασία του περιβάλλοντος, προϋποθέσεις και δυνατότητες για συνύπαρξη	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2012
15	Ο ρόλος της εκπαίδευσης στην οικονομική ανάπτυξη: Η περίπτωση της Ελλάδας από το 1960 έως και σήμερα	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2012
16	Το Κράτος Πρόνοιας τον 20ο αιώνα : Σύγκριση Ελλάδας-Ιταλίας στις πολιτικές αντιμετώπισης της φτώχειας	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2013
17	Το εσωτερικό μάρκετινγκ ως μέσο βελτίωσης της ικανοποίησης των πελατών	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2013
18	Εξωτερική Πολιτική και Πολιτική Ασφάλειας: Μια συγκριτική ανάλυση μεταξύ Ευρώπης και Αμερικής	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2013
19	Φυλετικές Διακρίσεις στην αγορά κατοικίας	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2013
20	Κλαδικές επιδράσεις των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 στο χρηματιστήριο αξιών της Αθήνας	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2013
21	Μέτρηση Αγροτικής Αποδοτικότητας των Χωρών της Ε.Ε	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2013
22	Ο ρόλος του επιχειρηματία και οι στρατηγικές των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην Περιφέρεια Θεσσαλίας	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2014
23	Οι εργασιακές σχέσεις στις ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2014
24	Πολιτικές αντιμετώπισης οικονομικών διακυμάνσεων πριν και μετά τον Keynes	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2014
25	Πολιτικές απασχόλησης στην ανατολική Ευρώπη τον 20ο αιώνα	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2015
26	Πολιτική Ανταγωνισμού στην Ευρωπαϊκή Ένωση και κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης. Συγκριτική Ανάλυση των εταιριών: United Brands Company, Hoffmann-La Roche και Intel	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2015
27	Πολιτική Ανταγωνισμού στην Ευρωπαϊκή Ένωση και Κατάχρηση Δεσπόζουσας Θέσης	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2015
28	Πολιτικές Ιδιωτικοποίησης και τα όρια της Κρατικής Παρέμβασης	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2015
29	Φορολογικός Ανταγωνισμός στην Ευρωπαϊκή Ένωση	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2015
30	Πλεόνασμα προσόντων.	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2016
31	Η συμβολή της εταιρικής διακυβέρνησης στην ποιότητα της λογιστικής πληροφόρησης και στην διαχείριση του κινδύνου χρεοκοπίας των επιχειρήσεων. Μια διεθνής εξέταση στο Η.Β και τις Η.Π.Α	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2016
32	Αποτίμηση των προγραμμάτων διάσωσης στην Ελλάδα και την Πορτογαλία	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2016
33	Αξιολόγηση του βαθμού ικανοποίησης εργασίας των στελεχών του δημόσιου τομέα: Η περίπτωση των τελωνιακών υπάλληλων.	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2016
34	Στρατηγικές τουριστικών προορισμών	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2017
35	Ελλείμματα στο εμπορικό ισοζύγιο και δημοσιονομικό χρέος	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2017

	στις χώρες της Ε.Ε			
36	Το μέλλον της Ευρωπαϊκής Ένωσης: Προς Ομοσπονδία ή προς διάλυση;	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2017
37	Καθοριστικοί παράγοντες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης – Μια εμπειρική έρευνα για την κεφαλαιαγορά της Μεγάλης Βρετανίας	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2017
38	Μάρκα εργοδότη : επιπτώσεις σε εργαζομένους, υποψήφιους εργαζομένους και καταναλωτές.	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2017
39	Διερεύνηση της μετάδοσης των συναισθημάτων από τον πολίτη στον εργαζόμενο.	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2018
40	Εξυπηρέτηση & ικανοποίηση πελατών: Μελέτη περίπτωσης στο λιανικό εμπόριο	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2018
41	Δημιουργία δεικτών περιβαλλοντικής απόδοσης των χωρών της ομάδας G20	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2018
42	Δημιουργία και διατήρηση μάρκας: Μελέτη περίπτωσης	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2018
43	Επιπτώσεις από την παραγωγή έργων στην τοπική οικονομία: Η περίπτωση της Θεσσαλίας από το 2000 έως σήμερα.	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2018
44	Ανεργία, επιχειρηματική πρόθεση και διαρροή εγκεφάλων :μελέτη της γενιάς Y	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2018
45	Εισαγωγές, εξαγωγές, επενδύσεις και ανάπτυξη μετά την οικονομική κρίση	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2019
46	Μελέτη των εισακτέων στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του ΠΘ κατά τα έτη 2008-2017.	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2019
47	Η Ευρωπαϊκή Πολιτική Σύγκλισης και η Ελλάδα	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2019
48	Η επίδραση της δημιουργικής διαφήμισης στην πιστότητα των πελατών	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2019
49	Πλεόνασμα προσόντων και απόδοση εργαζομένων: Μελέτη περίπτωσης σε Κέντρα Εξυπηρέτησης Πολιτών	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2019
50	Η εργασιακή άνια και οι επιπτώσεις αυτής στην εξυπηρέτηση των πελατών.	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2020
51	Ικανοποίηση και ευημερία των εργαζομένων στον φαρμακευτικό κλάδο.	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2020
52	Ο ρόλος των συναισθημάτων στα αποτελέσματα της ομάδας.	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2020
53	Τουριστικός τομέας στην Ελλάδα: με ποιες προϋποθέσεις μπορεί να συμβάλει περισσότερο στην οικονομική ανάπτυξη;	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2020
54	Το ζήτημα του φορολογικού ανταγωνισμού στην Δυτική Ευρώπη	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2021
55	Δημόσιος χώρος, προσβασιμότητα και άτομα με αναπηρία	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2021
56	Το σύμφωνο σταθερότητας και ανάπτυξης της Ευρωπαϊκής Ένωσης	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2021
57	Προκλήσεις στη διδασκαλία του Project Management στην τριτοβάθμια εκπαίδευση	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2021
58	Οι κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης (περίπτωση μελέτης η Περιφέρεια Θεσσαλίας)	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2021
59	Το φαινόμενο των αποθαρρημένων εργαζομένων στην Ελλάδα.	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2021
60	Οι επιπτώσεις των ελαστικών μορφών απασχόλησης στην ατομική ευημερία	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2021
61	Η εξέλιξη των δαπανών υγείας: σύγκριση Ελλάδας-χωρών Ε.Ε.	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2021
62	Συναισθηματική νοημοσύνη και διαχείριση επωνυμίας προορισμού	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2021
63	Η επίδραση της διοικητικής καθοδήγησης στην καινοτόμο εργασιακή συμπεριφορά στο δημόσιο τομέα. Ο ρόλος της εργασιακής ικανοποίησης, της ικανοποίησης από την σταδιοδρομία και της σαφήνειας ρόλου.	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2022
64	Μέτρηση αποτελεσματικότητας Τουριστικής δραστηριότητας των Χωρών	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2022
65	Το φαινόμενο του Airbnb στη Θεσσαλονίκη- εξέλιξη και διαμόρφωση τιμών.	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ, ΠΘ (Ε/Ο)	2022

66	Κατά πόσο οι προβλέψεις των χρηματοοικονομικών αναλυτών επηρεάζουν τα χρηματοοικονομικά αποτελέσματα των εταιρειών;	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ – (Λ/Ε)	2018
67	Η εφαρμογή του ΔΛΠ16 και η απομείωση των παγίων στην περίοδο της οικονομικής κρίσης	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ – (Λ/Ε)	2018
68	Φορολογικές αναμορφώσεις και επιπτώσεις	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ – (Λ/Ε)	2019
69	Δάνεια σε Μικρομεσαίες επιχειρήσεις-χορήγηση, Κίνδυνοι, Έλεγχοι και "ΜΗ Εξυπηρετούμενα Δάνεια": Εμπειρική Διερεύνηση στην Εθνική Τράπεζα	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ – (Λ/Ε)	2019
70	Διαχείριση κερδών & Αξία Λογιστικής Πληροφόρησης στις εταιρείες του δείκτη FTSE 250 LSE"	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ – (Λ/Ε)	2020
71	Ελεγκτική :Η συμβολή της στην καταπολέμηση του Οικονομικού εγκλήματος σε ένα παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον Μελέτη περίπτωσης	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ – (Λ/Ε)	2020
72	Η κοστολογική οργάνωση μεταποιητικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα - Μελέτη περίπτωσης (case study)	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ – (Λ/Ε)	2020
73	Η Ελεγκτική στις Αναπτυξιακές Εταιρείες: Προβλήματα και Προκλήσεις	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ – (Λ/Ε)	2020
74	Τα ΔΛΠ και η ελεγκτική. Επιπτώσεις και αλλαγές στην γνώμη των ελεγκτών.	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ – (Λ/Ε)	2020
75	Οικονομτρική προσέγγιση των συγχωνεύσεων στον τραπεζικό κλάδο της Ευρώπης	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ – (Λ/Ε)	2021
76	Εξωτερικός έλεγχος στους Δήμους της Ελλάδας. Ανάλυση των πορισμάτων ελέγχου επί των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ – (Λ/Ε)	2021
77	Το ιδιοκτησιακό καθεστώς και η σύνθεσης των μετόχων στην ελεγκτική διαδικασία και στην αξιοπιστία των ευρημάτων.	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ – (Λ/Ε)	2021
78	"Εσωτερικός έλεγχος και διαχείριση του κινδύνου συμμόρφωσης στις ελληνικές επιχειρήσεις."	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ – (Λ/Ε)	2021
79	Η επίδραση του κεφαλαίου κίνησης στην κερδοφορία των ελληνικών εισηγμένων εταιριών"	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ – (Λ/Ε)	2021
80	"Φοροδιαφυγή και καταπολέμηση απάτης στο ενδοκοινοτικό ΦΠΑ"	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ – (Λ/Ε)	2021
81	Επίπεδο φοροδιαφυγής και διασυννοριακές συναλλαγές (transferpricing)	Ολοκληρώθηκε	ΤΟΕ – (Λ/Ε)	2021
82	Η επιδραση ενος ρεκορ Guinness στην τουριστικη προβολη μιας περιοχης	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2015
83	Πολιτιστικο προφιλ και μαρκετινγκ/branding της περιοχης του Βολου: μελετη της Αργους ως πολιτιστικη διαδρομη του Συμβουλίου της Ευρωπης	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2015
84	Ο πολιτιστικος τουρισμος στο δημο της Βεροιας: τα μουσεια	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2015
85	Η κοινωνιολογια του τουρισμου στην Ελλαδα: μελετη περιπτωσης νομοι Λαρισας - Μαγνησιας	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2015
86	Η σημασια της πολιτιστικης κληρονομιας για την τοπικη αναπτυξη: η περιπτωση των πολιτιστικων διαδρομων στην περιφερειακη ενοτητα Ηρακλειου	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2016
87	Η εφαρμογη του e-marketing στις ξενοδοχειακες επιχειρησεις: η περιπτωση του Πηλιου	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2017
88	Ηδονικη τιμολογηση στις τιμες των τουριστικων καταλυματων για την αποτιμηση της αξιας της θεας και λουπων χαρακτηριστικων	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2017
89	Επιδρασεις του τουριστικου τομεα στην ελληνικη οικονομια. Ο ρολος των οργανισμων τοπικης αυτοδιοικησης	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2017
90	Διερευνηση της δυναμικης του α αρχαιου θεατρου στην πολιτιστικη και οικονομικη αναπτυξη της Λαρισας: η αποψη των φορεων	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2017
91	Η επιδραση των πελατων στη σταση και τη συμπεριφορα των εργαζομενων στα ξενοδοχεια	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2017
92	Αξιολογηση των ευρωπαϊκων πολιτικων προγραμματος για τον τουρισμο στην Περιφερεια Θεσσαλιας πριν και μετα την οικονομικη κρηση	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2017
93	Κινδυνοι-ασφαλεια σε σχεση με την επιλογη του τουριστικου	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2017

	προορισμού: μια προσεγγίσις μέσω των αντιλήψεων των τουριστών			
94	Δημιουργικός τουρισμός, marketing & branding τοπικού: εξετάζοντας τις δυνατότητες συνεργασίας τους - η περίπτωση της Θεσσαλίας	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2017
95	Πολιτιστική πολιτική και τοπική αυτοδιοίκηση: η περίπτωση του Δήμου Λαρισαίων	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2017
96	Η ανάπτυξη του περιπατητικού τουρισμού στη Θεσσαλία: η Γερμανία ως αγορά στόχος	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2017
97	Ο προσκυνηματικός τουρισμός ενώνει χριστιανούς και μουσουλμάνους. Μελέτη περίπτωσης: η ιερά μονή του Αγίου Γεωργίου του Κουδουνά, στην Πριγκηπιό	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2018
98	Η επίδραση στον τουρισμό μια κινηματογραφικής ταινίας, η περίπτωση 'μαμμά μιά!'	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2018
99	Προτάσεις ανάπτυξης παραλιμνίου τουρισμού στη Β. Ελλάδα	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2018
100	Ταξίδι, φιλοξενία και τουρισμός στην πρωίμη αρχαιότητα: η περίπτωση των ομηρικών επών	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2018
101	Η συμβολή των μουσείων στην τουριστική ανάπτυξη-μελέτη περίπτωσης: το μουσείο της Ακρόπολης	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2018
102	Η συμβολή του branding στα μουσεία και στην ανάπτυξη του πολιτιστικού τουρισμού: η περίπτωση τριών μουσείων στον Βόλο	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2018
103	Ο τουρισμός περιπέτειας ως μια νέα εναλλακτική μορφή τουρισμού: προοπτικές εξέλιξης στην Ελλάδα	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2018
104	Η οικονομία της μουσικής στην πόλη	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2018
105	Η νυχτερινή διασκέδαση στο παζλ του πολιτισμού: θεωρητικές προσεγγίσεις στην οικονομία και στον τουρισμό	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2018
106	Προσκόλληση στον τόπο και πιστότητα επισκεπτών: ο ρόλος των ατομικών χαρακτηριστικών των επισκεπτών	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2019
107	Τα αθλητικά γεγονότα ως μέσο αναδείξεως και ανάπτυξης ενός τόπου: η περίπτωση των Σπετσών	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2019
108	Θρησκευτικός τουρισμός στη Λαμία: η χωρική & η αναπτυξιακή διάσταση	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2019
109	Σκοτεινός τουρισμός: το φαινόμενο του τουρισμού θανάτου στην Ελβετία	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2020
110	Το προφίλ των διεθνών τουριστών που επισκεπτόνται το Πήλιο	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2020
111	Μοντέλα προβλεψής τουριστικής ζήτησης & η εφαρμογή τους στον τουρισμό yachting	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2020
112	Τουρισμός κρουαζιεράς: μια εμπειρική εξέταση των κινητρών και της ικανοποίησης της ταξιδιωτικής εμπειρίας, στην πόλη του Βόλου	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2020
113	Ιαματικός τουρισμός: διερεύνηση της εικόνας και της απήχησης επισκεπτών στα Λουτρά Σμολκοβού	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2020
114	Κινητρά επισκεψιμότητας και προθέση επανεπισκεψής: η περίπτωση της Θεσσαλονίκης	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2020
115	Αθλητικός τουρισμός καταδύσεις αναψυχής – η περίπτωση του ναυαγίου της Περίστερας	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2021
116	Δυνατότητες ανάπτυξης ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού στη Σκιάθο	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2021
117	Διαχείριση πολιτιστικών διαδρομών και βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη: η χρήση των νέων τεχνολογιών και ο ρόλος των εφαρμογών (apps) στην πολιτική προώθησής τους. Μια πρόταση για τα Γρεβενά	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2021
118	Η συμβολή του σχεδίου μαρκετινγκ σε επίπεδο τοπικής αυτοδιοίκησης : η περίπτωση του δήμου Ρήγα Φεραίου	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2021
119	Ο τουρισμός της μαγνησίας στη μετα covid-19 εποχή: ποιοτική έρευνα και διερεύνηση πιθανών τουριστικών τάσεων και αγορών	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2021
120	Η συμβολή του πολιτισμού στην αστική αναγέννηση και ανάπτυξη πρώην υποβαθμισμένων βιομηχανικών περιοχών: οι περιπτώσεις του μπύλμπαο και της περιοχής Μπανκσαϊντ	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2021

	του Λονδίνου			
121	Φεστιβάλ και τοπική ανάπτυξη στην περιφέρεια: η περίπτωση του Los Almiros festival	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2022
122	Θερμοπύλες: οι δυνατότητες ενός παγκοσμίου brand name τοπου στη διαμόρφωση μιας ισχυρής τοπικής ανταγωνιστικής ταυτότητας και βιώσιμης ανάπτυξης	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2022
123	Τουρισμός κρουαζιεράς: κινητρά και προϋποθέσεις	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2022
124	Μουσεία και νέες τεχνολογίες	Σε εξέλιξη	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2022
125	Ο λόφος του Φρουρίου της Λαρίσας: ιστορική αναδρομή, εξέλιξη και προοπτικές	Σε εξέλιξη	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2022
126	Συγχρόνη τουριστική ανάπτυξη στην Ελλάδα, οι κινητήριοι αναπτυξιακοί παράγοντες και τα νέα δεδομένα στην μετα-covid εποχή	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2022
127	Ο εκπαιδευτικός τουρισμός ως μια μορφή τοπικής ανάπτυξης στην πόλη της Λαρίσας	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2022
128	Αλληλεπιδράσεις τουρισμού και πολιτισμού, επαναχρησιμοποίηση χώρων μνημής για τουριστικούς σκοπούς	Σε εξέλιξη	ΤΜΧΠΠΑ, (ΣΑΤΠ)	2022
129	Territorial Units Competitiveness: a self-reliant concept or a derivative concept of firms' competition?	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, ΠΘ	2010
130	The spatial dimensions of 2008-2011 financial crisis in Greece	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, ΠΘ	2013
131	Business and investments in Thessaly: The decade 2000-2010	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, ΠΘ	2013
132	The management of the commons: a case study of Larissa urban vegetable garden	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, ΠΘ	2014
133	Agglomeration economies and optimal city size: theoretical and empirical approach	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, ΠΘ	2014
134	The level of education of young people in regards with the socio-economic situation households in EU	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, ΠΘ	2015
135	Poverty, inequality and social excursion / inclusion in South Europe	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, ΠΘ	2015
136	Επιπτώσεις των αθλητικών εγκαταστάσεων: η περίπτωση της μετεγκατάστασης του γηπέδου της Λάρισας	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, ΠΘ	2013
137	Εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου μάρκετινγκ για την Κατερίνη	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, ΠΘ	2013
138	Συμπράξεις δημοσίου και ιδιωτικού τομέα	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, ΠΘ	2013
139	Η προώθηση αθλητικών γεγονότων: η περίπτωση του I.T.F. Taekwon-do	Ολοκληρώθηκε	ΤΜΧΠΠΑ, ΠΘ	2014

7. Διοικητικές Θέσεις στο ΤΟΕ και ΠΘ

- Υπεύθυνος Διασφάλισης Ποιότητας του ΤΟΕ & εκπρόσωπος στη ΜΟΔΙΠ του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας από 14-12-2011 έως και σήμερα (4^η/14-12-2011 Συνέλευση ΤΟΕ ΠΘ)
- Μέλος της Επταμελούς Επιτροπής Κατάταξης (κατατακτηρίων εξετάσεων) για τα ακαδημαϊκά έτη 2010-11 (2^η/10-11-2010 Συνέλευση ΤΟΕ ΠΘ), 2011-12 (3^η/30-11-2011 Συνέλευση ΤΟΕ ΠΘ), 2012-13 (8^η/23-5-2012 Συνέλευση ΤΟΕ ΠΘ), 2013-14 (3^η/27-11-2013 Συνέλευση ΤΟΕ ΠΘ), 2015-16 (7^η/6-5-2015 Συνέλευση ΤΟΕ ΠΘ), 2017-18 (6^η/18-01-2017 & 4^η/15-11-2017 Συνελεύσεις ΤΟΕ ΠΘ)
- Μέλος οργανωτικής επιτροπής του 3^{ου} Συνεδρίου Εφαρμοσμένης Οικονομικής με ημερομηνίες διεξαγωγής 17-18/5/2013 (3^η/12-12-2012 Συνέλευση ΤΟΕ ΠΘ)
- Μέλος της επιτροπής αξιολόγησης των φακέλων των υποψήφιων για την Εκδήλωση Ενδιαφέροντος σχετικά με το έργο "Απόκτηση Ακαδημαϊκής Διδακτικής Εμπειρίας σε Νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας" (MIS 5001189) για το

μάθημα εαρινού εξαμήνου 2016-17 «Αγροτική Οικονομική» (4^η/21-12-2016 Συνέλευση ΤΟΕ ΠΘ)

- Μέλος της επιτροπής αξιολόγησης των υποψηφίων για την πρόσληψη συμβασιούχων διδασκόντων με το ΠΔ 407/80 για το Εαρινό εξάμηνο 2017-18 και για το μάθημα «Αγροτική Οικονομική» (4^η/15-11-2017 Συνέλευση ΤΟΕ ΠΘ)
- Μέλος της Ομάδας Εσωτερικής Αξιολόγησης (ΟΜΕΑ) (επικαιροποίηση στην 6^η/13-12-2017 και στην 3^η/9-10-2019 Συνέλευση ΤΟΕ ΠΘ)
- Μέλος οργανωτικής επιτροπής του 6ου Διεθνούς Συνεδρίου Εφαρμοσμένης Οικονομικής με ημερομηνίες διεξαγωγής 30/5-1/6/2018 (2^η/19-9-2018 Συνέλευση ΤΟΕ ΠΘ)
- Αναπληρωματικό μέλος της επιτροπής αξιολόγησης των φακέλων των υποψήφιων στο πλαίσιο της Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος του προγράμματος "Απόκτηση Ακαδημαϊκής Διδακτικής Εμπειρίας σε Νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού 2020-21 στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας" (ΕΔΒΜ96) (11^η/10-06-2020 Συνέλευση ΤΟΕ ΠΘ)
- Εκπρόσωπος του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών στην Ειδική Διατμηματική Επιτροπή του ΔΠΜΣ «Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Τουρισμού και Πολιτισμού» με διετή θητεία (ακαδημαϊκά έτη 2020-21 και 2021-22) (12^η/29-07-2020 Συνέλευση ΤΟΕ ΠΘ)
- Μέλος της τριμελούς επιτροπής «Δημοσίων Σχέσεων και Προβολής» του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών (10^η/14-04-2021 Συνέλευση ΤΟΕ ΠΘ)
- Μέλος της επιτροπής αξιολόγησης των φακέλων των υποψήφιων στο πλαίσιο της Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος του προγράμματος "Απόκτηση Ακαδημαϊκής Διδακτικής Εμπειρίας σε Νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού 2021-22 στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας" (ΕΔΒΜ96) για το επιστημονικό πεδίο «Οικονομική Ανάλυση» (12^η/23-06-2021 Συνέλευση ΤΟΕ ΠΘ)
- Μέλος της επιτροπής σύνταξης πρότασης ενιαίων διαδικασιών υποδοχής Υποψηφίων Διδακτόρων στο ΤΟΕ μέσω του προγράμματος ERASMUS+ (12^η/23-06-2021 Συνέλευση ΤΟΕ ΠΘ)
- Μέλος της τριμελούς επιτροπής της Ομάδας Εσωτερικής Αξιολόγησης (ΟΜΕΑ) (επικαιροποίηση στην 1^η/08-09-2021 Συνέλευση ΤΟΕ ΠΘ)
- Μέλος της επιτροπής αξιολόγησης των φακέλων των υποψήφιων στο πλαίσιο της Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος του προγράμματος "Υποστήριξη των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων των ΑΕΙ με την ενσωμάτωση ενισχυτικής διδασκαλίας επιπρόσθετα των κύριων διαλέξεων για το ακαδημαϊκό έτος 2021-22» για το γνωστικό αντικείμενο «Οικονομική των Επιχειρήσεων» (5^η/01-12-2021 Συνέλευση ΤΟΕ ΠΘ)
- **2/2011 – 2/2013:** Γραμματέας του Ενιαίου Συλλόγου Διδασκόντων του ΠΘ

- **2/2017 – 30/10/2021:** Πρόεδρος του Ενιαίου Συλλόγου Διαδασκόντων του ΠΘ
- **10/ 2017 – 6/2021:** Εκπρόσωπος του ΤΟΕ ΠΘ στην Ολομέλεια της Επιτροπής Ερευνών του ΠΘ
- **12/2021 – έως σήμερα:** Αντιπρόεδρος του Ενιαίου Συλλόγου Διαδασκόντων του ΠΘ

8. Ερευνητική Εμπειρία – Μέλος Ερευνητικών Εργαστηρίων (την τελευταία 20ετία – 2001-2022)

Στα παρακάτω προγράμματα ασχολήθηκα ενεργά με την συγγραφή μελετών, τη διεξαγωγή πρωτογενών ερευνών, την στατιστική ανάλυση, την συγγραφή άρθρων, τη διδασκαλία μαθημάτων κ.α (Πίνακας 3)

Πίνακας 3: Συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα

α/α	Κώδικος	Τίτλος	Επιστημονικός Υπεύθυνος	Χρόνος
1	2298	Στρατηγικός Σχεδιασμός Για Την Ανάπτυξη Των Βαλκανίων	Πετράκος Γ.	1/1/1999 - 31/10/2000
2	2468	Πρόγραμμα της ελληνικής διμερούς αναπτυξιακής συνεργασίας και βοήθειας σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες της DAC του ΟΟΣΑ με θέμα: Έρευνήτικά προγράμματα, α)καταρτίσει στελεχών του δημοσίου τομέα από τις βαλκανικές χώρες και β) διοργάνωση διεθνούς συνεδρίου	Πετράκος Γ.	1/1/2001 - 31/12/2001
3	2492	Διεύρυνση τμήματος οικονομικών επιστημών	Βλιάμος Σπ.	1/6/2001 - 31/8/2001
4	2654	TRANSECON GMA1-2000-27049	Λουκίσσας Φ.	1/11/2001 - 30/4/2002
5	2657	Θαλάσσιο Πάρκο Αλοννήσου	Λουκίσσας Φ.	15/9/2001 - 31/10/2001
6	2695	Στρατηγικό σχέδιο ανάπτυξης του δ. Λάρισας	Πετράκος Γ.	1/10/2001 - 30/6/2002
7	2697	Τοπικό αναπτυξιακό πρόγραμμα Αλοννήσου	Πετράκος Γ.	1/1/2005-30/4/2005
8	2908	Μητροπολιτική ανάπτυξη στην Ν.Α Ευρώπη (RIMED) 2A051- INTERREG	Πετράκος Γ.	1/9/2004 - 31/10/2005
9	3046	Έπιστημονική υποστήριξη του έργου CultMark στα πλαίσια του προγράμματος Interreg IIIc	Δέφνερ Α.	1/3/2004 - 31/12/2006 και από 1/7/2006 -31/12/2006
10	3078	Στρατηγικό σχέδιο ανάπτυξης Βόλου	Πετράκος Γ.	1/10/2004 - 31/5/2006
11	3079	Στρατηγικό σχέδιο ανάπτυξης Μαγνησίας	Πετράκος Γ.	1/9/2004 - 30/6/2005
12	3115	Υποτροφίες Τμήματος Μηχανικών Χωροταξίας	Σκάγιαννης Π.	1/1/2005 - 31/12/2005
13	50115.01	Τμήμα Οικονομικών Επιστημών (Αυτεπιστασία)	Ζουμπουλάκης Μ.	1/9/2001 - 31/8/2004
14	50915.04	Τμήμα Οικονομικών Επιστημών (Αυτεπιστασία)	Μπαγιάντης Κ.	1/9/2004-28/2/2006
15	51706.33	Ήράκλειτος, Τοπική οικονομική ανάπτυξη και ανταγωνισμός των πόλεων στα πλαίσια της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης στις χώρες του ταμείου συνοχής	Πετράκος Γ.	8/11/2002 - 8/8/2003 και από 8/11/2002 - 7/4/2005
16	4738	Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ δήμου Λάρισας	Δέφνερ Α.	1/12/2013 – 28/2/2014 & 3/6/2016 – 31/6/2016
17	4781	Στρατηγικό Σχέδιο Μάρκετινγκ δήμου Κοζάνης	Δέφνερ Α.	1/2/2014 31/3/2014
18	3740	Παροχή υπηρεσιών, εξωτερικών συνεργατών και εμπειρογνομώνων για την υποστήριξη του έργου RETINA	Συρακούλης Κ.	9/2012- 12/ 2013
19	3754	Χρηματοδότηση ερευνητικών δραστηριοτήτων – Η απορρόφηση των αποφοίτων του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών στην αγορά εργασίας	Ζουμπουλάκης Μ.	1/6/2008 έως 31/5/2009
20	3647	Στρατηγικό Πιλοτικό Σχέδιο Μάρκετινγκ Μουσείου Καπνού Καβάλας	Δέφνερ Α.	17/10/2007 έως 31/5/2008
21	4166	ΜΟΔΙΠ του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας	Σφουγγάρης Α.	1/1/2012 έως 31/8/2013
22	4917	CHARTS – Culture and Heritage Added value for	Δέφνερ Α.	1/10/2014 έως

		regional policies for Tourism Sustainability		31/12/2014
23	4243	ΠΜΣ 'Ευρωπαϊκές Σπουδές στην Περιφερειακή Ανάπτυξη'	Πετράκος Γ.	16/2/2011 έως 3/6/2011 και 1/3/2012 έως 30/6/2012
24	4244	ΠΜΣ – 'Πολοδομία Χωροταξία'	Σαπουνάκης Α.	14/2/2011 έως 3/6/2011 και 1/10/2011 έως 20/1/2012 και 1/3/2012 έως 30/6/2012 και 1/12/2012 έως 31/1/2013 και 1/12/2013 έως 31/1/2014
25	4247	ΠΜΣ – Χωρική Ανάλυση και Διαχείριση Περιβάλλοντος	Χριστοπούλου Ο.	1/1/2015 έως 15/2/2015 και 1/11/2015 έως 31/1/2016 και 1/11/2016 έως 31/12/2016 και 30/10/2017 έως 31/12/2017
26	5060	ΠΕΓΑ- Καινοτομία, Επιχειρηματικότητα και Διεθνές Οικονομικό Περιβάλλον	Σταμπούλης Γ.	10/7/2015 έως 31/10/2015
27	2300	ΠΜΣ – Πολοδομία Χωροταξία	Δέφνερ Α.	1/1/2005 έως 31/12/2005 και 10/5/2006 έως 10/7/2006 και 1/2/2007 έως 31/8/2007 και 1/2/2008 έως 31/8/2008 και 16/2/2009 έως 26/6/2009 και 16/2/2010 έως 4/6/2010 και 27/2/2010 έως 21/1/2011
28	2492	Προχρ/ση και Διεύρυνση του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών	Βλιάμος Σ/	1/6/2001 έως 31/8/2001
29	3642	ΠΜΣ – Εφαρμοσμένη Οικονομική	Ζουμπουλάκης Μ.	1/5/2016 – 31/5/2016 13/2/2017 έως 30/6/2017
30	5351	Διερεύνηση επάρκειας και βιωσιμότητας υποδομών και σχεδιασμός της έρευνας αξιολόγησης των επιστώσεων για τη διοργάνωση 'Ελευσίνα Ευρωπαϊκή Πρωτεύουσα Πολιτισμού 2021'	Δέφνερ Α.	7/3/2017 – 31/3/2017
31	5260	Διυδρυματικό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών 'Λογιστική και Ελεγχτική'	Ιατρίδης Γ.	30/9/2017 – 12/11/2017
32	5724	CULTURE BRANDING – STRENGTHENING EXTROVERSION (CULTURE PLUS)	Δέφνερ Α.	3/10/2018 – 31/8/2021

Επίσης την παρούσα στιγμή διατελώ **ενεργό μέλος και συνεργάτης** των κάτωθι Ερευνητικών Εργαστηρίων α)

Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, ΠΘ

Εργαστήριο Οικονομικής Πολιτικής και Στρατηγικού Σχεδιασμού (Διευθυντής: Καθηγητής κος. Πασχάλης Αρβανιτίδης)

β) *Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας, Πολοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης, ΠΘ*

- Εργαστήριο *Περιφερειακών Οικονομικών Αναλύσεων και Προβλέψεων* (Διευθυντής: Καθηγητής κος. Πολύζος Σεραφείμ) [Μέλος]

- Εργαστήριο Τουριστικού Σχεδιασμού, Έρευνας και Πολιτικής' (Διευθυντής: Καθηγητής κος Δέφνερ Αλέξιος) [Μέλος]
- Κέντρο Ανάπτυξης Νότιας και Ανατολικής Ευρώπης (Διευθυντής: Καθηγητής κος. Πετράκος Γεώργιος) [Μέλος]

9. Δημοσιεύσεις (Περίοδος: 2002-2025)

Στον πίνακα 4 παρατίθεται η συνολική αποτίμηση του δημοσιευμένου έργου την περίοδο 2002-2025

Πίνακας 4

Συνολική Αποτίμηση Δημοσιευμένου Ερευνητικού / Επιστημονικού Έργου

	Δημοσιευμένο Έργο	Αριθμός	Σύνολα
1	Άρθρα σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά με κρίση	105	
2	Άρθρα σε Ελληνικά Επιστημονικά Περιοδικά με κρίση	8	
	Σύνολο		113
3	Ερευνητικές Εργασίες (Working Papers)	70	
	Σύνολο		70
4	Σε τόμους πρακτικών διεθνών και ελληνικών συνεδρίων	24	
	Σύνολο		24
	Γενικό Σύνολο		207

- Από τα παραπάνω 98 δημοσιευμένα άρθρα σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά ο ακόλουθος αριθμός αυτών εμφανίζεται σε διεθνείς βάσεις: **70 άρθρα στην SCOPUS, 50 άρθρα στη Web of Science, 20 άρθρα στην ABS, 60 άρθρα στην Econlit, 35 άρθρα στην ISI Thompson Reuters, και 60 άρθρα στη βάση RePec.**
- Επίσης από τα 110 άρθρα συνολικά (διεθνή και ελληνικά), **τα 30 είναι μονογραφίες**
- 70 από τα 102 άρθρα είναι δημοσιευμένα σε διεθνή περιοδικά που είναι καταχωρημένα σε διεθνείς βάσεις αξιολόγησης (ABS & ABDC). Ειδικότερα: *Business History* (1) (ABS:4 – ABDC:A), *Defense and Peace Economics* (1) (ABS:2 – ABDC:B), *Resources Policy* (1) (ABS:2 – ABDC:B), *Journal of Developing Areas* (4) (ABS:2 – ABDC:B), *European Planning Studies* (3) (ABS:2 – ABDC:B), *Economics of Governance* (1) (ABS:1- ABDC:B), *Economies* (ABS:1 –ABDC: C), *International Journal of Public Policy* (1) (ABDC:B), *Journal of Developmental Entrepreneurship* (1), (ABDC:C), *Homo Oeconomicus* (1) (ABDC:C), *Applied Econometrics and International Development* (8) (ABDC:C)
- Στη διεθνή βάση του IDEAS/RePec (<http://ideas.repec.org/top/top.greece.html>) βρίσκομαι μεταξύ των Top 25% των επιστημόνων σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο, μεταξύ 47.000 εγγεγραμμένων περίπου ακαδημαϊκών και ερευνητών

Αναλυτικά ανά κατηγορία

A. Guest Editor

1. **Metaxas T. (2022)**, Special Issue: *Metropolitan Governance for Sustainable Urban Development: Review, Analysis and Best Practices*, *Sustainability* (σε εξέλιξη)
https://www.mdpi.com/journal/sustainability/special_issues/CMPSD
2. **Metaxas T. (2021)**, Special Issue: *City Marketing and Planning for Sustainable Development* (7 published articles), *Sustainability* – https://www.mdpi.com/journal/sustainability/special_issues/CMPSD

Στο εν λόγω ειδικό τεύχος δημοσιεύονται 7 επιστημονικά άρθρα που εστιάζουν στην χωρική τουριστική ανάπτυξη και στην σύνδεση με τη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη περιοχών της Ελλάδας και της Ευρώπης. Ειδικότερα αναδεικνύονται ζητήματα, όπως η συνεισφορά των μεγάλων έργων στη διαμόρφωση μιας βιώσιμης οικονομικής δυναμικής σε αστικό επίπεδο (Μαδρίτη, Ισπανία), η σημαντικότητα της υιοθέτησης βιώσιμων πρακτικών από την πλευρά των επιχειρήσεων (Αθήνα, Ελλάδα), ο ρόλος της συνεισφοράς τοπικών προϊόντων στην οικονομική ανάπτυξη περιοχών (Πολωνία), η πολιτιστική κληρονομιά και η σύνδεση της με τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη (Μακεδονία-Θράκη, Ελλάδα), η αντιμετώπιση της υπερ-τουριστικής ανάπτυξης και η επίτευξη βιωσιμότητας στην περίοδο του COVID-19 (Ιταλία), η προώθηση της 'ανθεκτικής πόλης' και η σύνδεση της με τη βιώσιμη ανάπτυξη (Θεσσαλονίκη – Ρότερνταμ / Ελλάδα – Ολλανδία) καθώς και η συμμετοχική διαδικασία ως εργαλείο υποστήριξης της βιώσιμης ανάπτυξης (Αθήνα, Ελλάδα).

B. Σε διεθνή επιστημονικά (Peer Review)

2025

1. Skylodimou L., Lytoudi P. and **Metaxas T.** (2025) 'Air Pollution and Urban Environment: Residents approach in the wider area of Volos city, Greece', *Urban Science*, 9(1), 4; <https://doi.org/10.3390/urbansci9010004>
2. Giannale G., Economou A., Geitona M., **Metaxas T.** (2025) 'Medical Tourism in the Thessaly Region, Greece: Hotel Managers' Attitudes, Opinions, and Perspectives', *Qeios*, doi.org/10.32388/7DWGGW
3. Argyro-Christina Niforou, Theodore **Metaxas.** (2025). Evaluating the Impacts of COVID-19 on the Maritime Sector: The Case of India. *Qeios*. [doi:10.32388/HQFEW5](https://doi.org/10.32388/HQFEW5).

2024

4. Tsiflikidou I-M. and **Metaxas T.** (2024) Economic crises in the 20th century: Brief review and comparison, *Archives of Economic History*, issue 2
5. Kalla M. and **Metaxas T.** (2024) Cultural and Heritage Tourism, Urban Resilience, and Sustainable Development. Comparative Analysis of the Strategies of Athens and Rome. *Journal of Sustainability Research*, 6(4):e240073. <https://doi.org/10.20900/jsr20240073>
6. Kalotas V. and **Metaxas T.** (2024) 'Thermopyles: The Possibilities of a Global Brand Name Place in Forming a Strong Competitive Identity and Sustainable Development', *Journal of Sustainability Research*, 6(2):e240019, <https://doi.org/10.20900/jsr20240019>

7. **Metaxas T. (2024)** 'Territorial assets and SMEs competitiveness: The case of Prefecture of Thessaloniki, Greece', *European Planning Studies*, 32(4): 801-819, doi.org/10.1080/09654313.2023.2226702
8. Varzakas I-P. and **Metaxas T. (2024)** 'Pandemic and Economy: An Econometric Analysis Investigating the Impact of COVID-19 on the Global Tourism Market', *Tourism and Hospitality*, 5(2), 290-303; <https://doi.org/10.3390/tourhosp5020019>
9. Romanopoulos T. and **Metaxas T. (2024)** 'Financial determinants of hotel bankruptcy in Greece: a multi-period logit estimation', *Journal of Developing Areas*, 58(3): 91-111, DOI: <https://doi.org/10.1353/jda.2024.a929942>
10. Tsolaki A. and **Metaxas T. (2024)** 'Multiculturalism as a Factor in Economic Development and City Branding: The Case of Komotini, Greece', *Place Branding and Public Diplomacy*, <https://doi.org/10.1057/s41254-024-00368-z>
11. Gavriilidis G. and **Metaxas T. (2024)** 'The Impact of COVID-19 on Attitudes towards Growth Capacity of Tourism Firms: Evidence from Greece', *Sustainability*, 16(6), 2371; <https://doi.org/10.3390/su16062371>
12. **Metaxas T. (2024)** 'Mega Projects and sustainable city image: Evidence from Nuevo Norte Project of Madrid', *International Journal of Urban Sustainable Development*, 16:1, 108-128, DOI: 10.1080/19463138.2024.2327318

2023

13. Kyriazis V. and **Metaxas T. (2023)** 'Using Markusen's typology as a starting point to examine the case of the Center for Defense Space and Security (CenSec) cluster: The state-anchor type of cluster', *Theoretical and Practical Research in Economic Fields*, DOI <https://doi.org/10.14505/tpref>
14. Kalla M. and **Metaxas T. (2023)** 'Good Governance, Resilience and Sustainable Development: A combined analysis of USA metropolises' strategies through the lens of 100 RC Network', *Sustainability*, 15, 15895. <https://doi.org/10.3390/su152215895>
15. Moloni P. and **Metaxas T. (2023)** 'Conference tourism: Exploring economic prospects in the post-COVID-19 era: Qualitative research in Greek hotel executives', *Businesses*, 3(4), 606-625; <https://doi.org/10.3390/businesses3040037>
16. **Metaxas T.** and Romanopoulos T. (2023) 'A Literature Review of the financial determinants of Hotel default', *Journal of Risk and Financial Management*, 6(7), 323; <https://doi.org/10.3390/jrfm16070323>
17. Giannale G., Economou A., Geitona M., **Metaxas T. (2023)**. An examination of the supply-side stakeholders' views towards health tourism investments in the region of Thessaly, Greece. *Journal of Environmental Management and Tourism*, [https://doi.org/10.14505/jemt.v14.6\(70\).05](https://doi.org/10.14505/jemt.v14.6(70).05)
18. **Metaxas T.**, Gallego J. and Juarez L. (2023) 'Sustainable Urban Development and the role of megaprojects: Experts view about Madrid Nuevo Norte Project', *Journal of Infrastructure, Development and Policy*, 7 (2). DOI: 10.24294/jipd.v7i2.2161
19. Metaxas I. and **Metaxas T. (2023)** 'Putting cities in the framework of Sustainable Development; Evolution, Evaluation and Features of SDG 11', *Journal of Environmental Management and Tourism*, 4(68): 2039 - 2045. DOI:10.14505/jemt.v14.4(68).15

20. Gavrilidis G. and **Metaxas T.** (2023) 'Measuring the impact of Covid-19 on tourism entrepreneurs and businesses in Greece: some empirical evidence', *Journal of Developing Areas*, 57(3): 293-314, muse.jhu.edu/article/907748.
21. Kasiola A. and **Metaxas T.** (2023) 'Studing Studying COVID-19 Impacts on Culture: The Case of Public Museums in Greece', *Heritage*, 6(6), 4671-4691; <https://doi.org/10.3390/heritage6060248>
22. Kouroupi N. and **Metaxas T.** (2023) 'Can the metaverse and its associated digital tools and technologies provide an opportunity for destinations address the vulnerability of overtourism?' *Journal of Tourism and Hospitality*, doi.org/10.3390/tourhosp4020022
23. Giannake G. Economou A. **Metaxas T.** and Geitona M. (2023) 'Medical Tourism in the Region of Thessaly, Greece: Opinions and Perspectives from Healthcare Providers', *Sustainability*, 15(10), 7864; <https://doi.org/10.3390/su15107864>
24. Velentza A. and **Metaxas T.** (2023) 'The role of digital marketing in tourism businesses: An empirical investigation in Greece', *Businesses*, 3, 272–292. <https://doi.org/10.3390/businesses3020018>
25. Kechagia P. and **Metaxas T.** (2023) 'Capital inflows and working children in developing countries: An empirical approach', *Sustainability*, 15(7), 6240; <https://doi.org/10.3390/su15076240>
26. Kyriazis V. and **Metaxas T.** (2023) 'Markusen's Typology with a "European" Twist, the Examples of the French Aerospace Valley Cluster and the Andalusia Aerospace Cluster', *World*, 4(1), 185-201; <https://doi.org/10.3390/world4010013>
27. Juarez L, **Metaxas T.**, Olmos, G.F. (2023) 'Branding Madrid as a Sustainable City: The role of mega projects', *European Journal of Sustainable Development*, 12(1): 235-265

2022

28. **Metaxas T.** Juarez L. & Andrinou M. (2022) 'Measuring the impact of Greece as a safe branding tourist destination: evidence from Spain and Greece', *Sustainability*, 4(8), 4440; <https://doi.org/10.3390/su14084440>
29. Kechagia P. and **Metaxas T.** (2022) 'FDI and institutions in bric and civets countries: an empirical investigation', *Economies*, 10: 77. <https://doi.org/10.3390/economies10040077>
30. Tsafoutis D. and Metaxas T. (2022) 'Fishing trips in Greece: a co-creative experience for tourists. *Journal of tourism and hospitality*. s6:003

2021

31. Tsafoutis D. and **Metaxas T.** (2021). 'Fishing tourism in Greece: defining possibilities and prospects', *Sustainability*, 13(24), 13847; <https://doi.org/10.3390/su132413847>
32. Metaxas T. and Psaropoulou S. (2021) 'Sustainable development and resilience: a comparative analysis of the cities of Rotterdam and Thessaloniki', *Urban Science*, 5(4), 78, <https://doi.org/10.3390/urbansci5040078>
33. Apostolakis D. and Metaxas T. (2021). 'Executive selection process and job satisfaction: the case of the Independent Authority for Public Revenue (IAPR) in Greece', *Administrative Sciences*, 11(3), 95; <https://doi.org/10.3390/admsci11030095>

34. Kechagia P. and **Metaxas T.** (2021) 'Are working children in developing countries hidden victims of pandemics? *Social Sciences*. 10(9), 321; <https://doi.org/10.3390/socsci10090321>
35. Andrinou M., **Metaxas T.** & Duquenne M-N. (2021). Experiential food tourism in Greece: the case of Central Greece, *Anatolia*, doi: [10.1080/13032917.2021.1969253](https://doi.org/10.1080/13032917.2021.1969253)
36. Ziogas I. and **Metaxas, T.** (2021), "Corporate social responsibility in south europe during the financial crisis and its relation to the financial performance of Greek companies," *Sustainability*, vol. 13(14), pages 1-21
37. **Metaxas, T.** Juarez, L. and Gavrilidis G. (2021) 'Planning and marketing the city for sustainability: the Madrid Nuevo Norte project' *Sustainability* 13, 2094. <https://doi.org/10.3390/su13042094>
38. **Metaxas, T.** & Folinas, S. (2021). Gambling tourism and economic development: some lessons from Macao, *Journal of economics, finance and management studies*, 4(3): 156-165

2020

39. Deffner A., Karachalis N., Psatha E., **Metaxas T.** and Sirakoulis K. (2020). City marketing and planning in two Greek cities: plurality or constraints?, *European planning studies*, vol. 28(7): 1333-1354
40. **Metaxas T.** and Nikou R. (2020). Taxes in the automotive and telecommunications industries of the USA: evolution and comparison with the European Union, *Applied econometrics and international development*, vol. 20(2), pages 99-116.
41. Karagiannis D. and **Metaxas T.** (2020). Sustainable wine tourism development: case studies from the Greek region of Peloponnese, *Sustainability*, MDPI, Open Access Journal, vol. 12(12):1-15
42. Folinas, S., Duquenne, M.-N., & **Metaxas, T.** (2020). Problems and opportunities in the hospitality industry in a masked and rubber-gloved world. *Virtual economics*, 3(3), 7-24
43. Folinas, S. & **Metaxas, T.** (2020). Tourism: the great patient of coronavirus covid-2019, *International journal of advance research*, <http://doi.org/10.5281/zenodo.3828781>
44. Andrinou M., Juarez L. and **Metaxas T.** (2020) 'The impact of greece as a safe tourism destination (std) in tourist psychology: evidence from Spain', *Biomedical: journal of scientific and technical research*, doi: 10.26717/bjstr.2020.30.004983
45. Kechagia P. and **Metaxas T.** (2020) 'The impact of terrorism on FDI inflows: a meta-analysis', *International journal of multidisciplinary in business and science*, vol. 6(10): 32-42

2019

46. Kechagia P. and **Metaxas T.** (2019) 'An empirical investigation of fdi inflows in developing economies: terrorism as a determinant factor', *Journal of economic asymmetries*, vol. 20(C) <https://doi.org/10.1016/j.jeca.2019.e00125>
47. Androutsou L. and **Metaxas T.** (2019) 'Measuring the efficiency of medical tourism industry in EU member states' *Journal of tourism analysis: Revista de análisis turístico*, vol. 26(2): 115-130
48. Androutsou L. and **Metaxas T.** (2019) 'Health systems that meet health needs of refugees and migrants', *Journal of developing societies*, vol. 35(1): 83-104
49. Androutsou L. and **Metaxas T.** (2019) 'Managing cross-border care: An EU health systems' preformance perspective', *International journal of economic development*, vol.12 (1): 108-134

2018

50. Kechagia P. and **Metaxas T.** (2018) 'Sixty years of FDI empirical research: Review, analysis and critique', *Journal of Developing Areas*, vol. 52 (1):169-181
51. Kyriazis, N. **Metaxas T.** and Economou, E. (2018) 'War for profit: corsairs, institutions and decentralized strategy', *Defence and Peace economics*, vol. 29(3): 335-351
52. Dimitriou G. and **Metaxas T.** (2018) 'Mapping economic crisis in south europe: Greece, Portugal and Cyprus', *Applied econometrics and international development*, vol. 18(2): 41-54

2017

53. Psogiorfos N. and **Metaxas T.** (2017) 'IMF, Democracy and Economic Development', *Bulletin of Political Economy*, 11(1-2): 21-44
54. Dimitriou G and **Metaxas T.** (2017) ["The Collapse Of Icelandic Banks: Was It Really A Surprise?"](#), *Applied Econometrics and International Development*, vol. 17(1), pages 57-70.
55. **Metaxas T.** and Tsavdaridou M. (2017) 'Environmental Policy and CSR in Petroleum Refining Companies In Greece: Content And Global Reporting Initiative (Gri) Analysis', *Journal of Environmental Assessment Policy and Management*, vol. 19 (3):
56. **Metaxas T.**, Makaratzis E. and Terzidis K. (2017) 'Improving service quality to local communities via a citizen satisfaction measurement in Greece: The 'MUSA' approach', *Journal of Developing Areas*, vol. 51 (3): 77-101
57. **Metaxas T.** and Duquenne M. N. (2017) 'Partnerships and development policies for small – medium Enterprises (SMEs) in Greece: A CFA approach', *Region et Developpement*, vol.45 (1):131-158
58. Kyriazis, N. Economou, E. and **Metaxas T.** (2017) 'Athenians, Californians and modern Greeks: A comparative analysis of choice under direct democratic procedures', *Homo Oeconomicus*, vol.34(1):47-65

2016

59. **Metaxas T.** and Kechagia P. (2016) 'FDI in Latin America: The case of Peru', *Theoretical and Practical Research in Economic Fields*, vol. VII, 2(14):160-172
60. **Metaxas T.**, Duquenne M. N. and Kallioras D. (2016) 'Small and Medium Sized Firms' Competitiveness and Territorial Characteristics/ Assets: a MLR approach', *Journal of Developing Areas*, vol.50 (4): 231-251
61. **Metaxas T.** and Karagiannis D. (2016) 'Culinary Tourism in Greece: Can the past define the future? Dimensions of Innovation, Entrepreneurship and Regional Development', *Journal of Developmental Entrepreneurship*, vol. 21(3):1-20
62. **Metaxas T.**, and Economou A. (2016) 'Assessing the Determinants of Firms' Competitiveness in Greece: A Structural Equation Modelling Analysis', *Review of Economic and Business Studies*, vol. 9(1): 91-113
63. **Metaxas T.**, Bouka, E. and Merkouri M-M. (2016) 'Identifying Bollywood as a crucial factor on India's economic development: A review analysis', *Journal of Economic and Social Thought*, vol. 32(2):285-301
64. **Metaxas T.**, and Kechagia P. (2016) 'FDI in Central Asia: The case of Uzbekistan', *Applied Econometrics and International Development*, vol. 16(1):63-76

65. Kechagia P. and **Metaxas T.** (2016) FDI in Latin America and Central Asia: a comparative analysis between Peru and Uzbekistan', *Applied Econometrics and International Development*, vol. 16(2):65-74
66. Psogfogiorgos N. and **Metaxas T.** (2016) "Porter vs Krugman": History, Analysis and Critique of Regional Competitiveness', *Journal of Economics and Political Economy*, vol. 3(1):65-80

2015

67. **Metaxas T.** and Deffner A. (2015) 'Using Critical Path Analysis (CPA) in place marketing process: The case of Rostock', *European Spatial Research and Policy*, vol.22(1):135-151
68. Economou, E., Kyriazis, N. and **Metaxas T.** (2015) 'The institutional and economic foundations of regional proto-federations' *Economics of Governance*, vol. 15(3):251-271
69. **Metaxas T.** and Duquenne M. N. (2015) "Development policies and partnerships in Greece: Experiences from Thessaloniki", *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*, vol. 4(2):209-233
70. **Metaxas T.**, Trompatzi G. (2015) 'From the Bank Panic of 1907 to the Great Depression of 1929 and the Savings and Loan Crisis of the 1980s: Lessons for the future', *Applied Econometrics and International Development*, vol. 15(1):79-102
71. **Metaxas T.** and Preza E. (2015) 'Public – Private Partnerships in Southeastern Europe: Croatia', *International Journal of Public Policy*, vol. 11(1/2/3): 86-109

2014

72. **Metaxas T.** and Tsavdaridou M. (2014) 'Green CSR Practices: A European approach', *International Journal of Environment and Sustainable Development*, vol. 13 (3):261-283
73. **Metaxas T.** (2014) "Development Policies and Partnerships in Southern Europe: Evidence from Varna and Bari", *Revista Galega de Economía*, vol.23 (4): 23-43

2013

74. **Metaxas T.** and Tsavdaridou M. (2013) 'CSR in metallurgy sector in Greece: A content analysis', *Resources Policy*, vol. 38(3):295-309
75. Kapitsinis N., **Metaxas T.** and Duquenne M. (2013) 'Exploring the coherence and the meaning of territorial competition. Do national states behave in the same way as firms in case of default? The case of Greece and Dubai', *Applied Econometrics and International Development*, vol.13 (2):57-72
76. Deffner A. and **Metaxas T.** and Arvanitidis P. (2013) 'Developing Place Marketing Pilot Plans in Northern Europe: The cases of Rostock (Germany) and Kainuu (Finland)' *Anatolia: An International Journal of Hospitality and Tourism*, vol. 24(2): 241-263
77. **Metaxas T.** and Tsavdaridou M. (2013) 'Corporate social responsibility in Greece during the crisis period', *Journal of Advanced Research in Management*, vol. 7(1):20-34
78. **Metaxas T.** and Kehagia P. (2013) 'F.D.I. through the imitation procedure: The case of China', *Applied Econometrics and International Development*, vol.13 (1): 157-174
79. **Metaxas T.** and Tsavdaridou M. (2013) "From 'blue banana' to 'red octopus' and the development of eastern and southern European cities: Warsaw and Lisbon", *Regional and Sectoral Economic Studies*, vol. 13(1): 15-30

2012

80. **Metaxas T.** and Tsavdaridou M. (2012) 'Corporate Social Responsibility in Greece: a Comparative analysis of the three major energy companies', *Management- Journal of Contemporary Management Issues*, vol.17 (2): 119-140
81. **Metaxas T.** and Economou E.L.M. (2012) 'Security Policy in the European Union and the United States through the issue of their Defense Expenditures', *Journal of Global Analysis*, vol.3 (1):53-81
82. **Metaxas T.** (2012) 'Urban advantages and disadvantages in Southeastern Europe: An appreciation of Industrial firms by using Exploratory Factor Analysis', *European Research Studies Journal*, vol. XV(2):81-104

2011

83. **Metaxas T.** (2011) 'Regional Investments in Southern European Cities', *Spoudai*, 62(1-2):55-80
84. **Metaxas T.** and Tsavdaridou M. (2011) 'Shaping the image of Bulgaria as FDI destination in Southeastern Europe: The course after 1989', *Applied Econometrics and International Development*, vol.11 (2): 51-70
85. **Metaxas T.** (2011) 'Territorial assets and firms' competitiveness in Southern Europe: Industrial Vs commercial firms using Exploratory Factor Analysis', *Regional and Sectoral Economic Studies*, 11(1): 45-62
86. **Metaxas T.** (2011) 'Local Authorities Entrepreneurial Capacity in Southeastern Europe: An enterprises' perspective', *Romanian Economic and Business Review*, 6(1):18-36
87. Kyriazis N. and **Metaxas T.** (2011) 'Path Dependence, Change and the emergence of the first joint stock companies', *Business History*, 53(3): 363-373
88. **Metaxas T.** (2011) 'Prague after 1989: planning and marketing the future', *Innovative Marketing*, vol. 7(2):71-81

2010

89. **Metaxas T.** (2010) 'Local Characteristics and Firm Competitiveness in Southeastern Europe: A Cluster Analysis', *Journal of Economic and Social Research*, 12(2):1-39
90. **Metaxas T.** (2010) 'Place Marketing, Place Branding and Foreign Direct Investments: Define their relationship in the frame of Local Economic Development Process', *Place Branding and Public Diplomacy*, 6(3): 228-243
91. **Metaxas T.** (2010) 'Local economic development and public-private partnerships in Greece: some empirical evidence from enterprises of the city of Larissa, Thessaly region', *New Medit: Mediterranean Journal of Economics, Agriculture and Environment*, vol. VIII (4): 48-58
92. **Metaxas T.** (2010) 'Determinants of Firm Competitiveness in the Italian city of Bari: Some Empirical evidence', *Global and Local Economic Review*, vol. 14 (2): 73-111
93. Kyriazis N. and **Metaxas T.** (2010) 'Bounded Rationality and Institutional Change', *Evolutionary and Institutional Economic Review*, vol. 7(1): 1-19
94. **Metaxas T.** and Tsavdaridou M. (2010) 'Corporate Social Responsibility in Europe: Demark Hungary and Greece', *Journal of Contemporary European Studies*, vol. 18(1): 25-46
95. **Metaxas T.** (2010) 'Cities Competition, Place Marketing and Economic Development in South Europe: The Barcelona case as FDI destination' *Theoretical and Empirical Researches in Urban Management*, 5(14): 5-19

96. Deffner A. and **Metaxas T.** (2010) 'The City Marketing Pilot Plan of Nea Ionia, Magnesia, Greece: An exercise in branding' *Journal of Town and City Management*, vol. 1(1): 58-68

2009

97. **Metaxas T.** (2009) 'Urban Dipoles in Greece: Economic Development Opportunities for Larissa-Volos Dipole in Thessaly Region', *Zagreb International Journal of Economics and Business*, vol.12(1): 19-38
98. Deffner A. and **Metaxas T.** (2009) 'Marketing the National Marine Park Image in Greece', *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, vol. 20(2): 307-330
99. **Metaxas T.** (2009) 'Place Marketing, Strategic Planning and Competitiveness: The case of Malta', *European Planning Studies*, 17(9): 1357-1378
100. Deffner A. **Metaxas T.**, Syrakoulis K. and Papatheohari T. (2009) 'Museums, marketing and tourism development: the case of the tobacco museum of Kavala', *TOURISMOS: An International Multidisciplinary Journal of Tourism*, vol. 4(4): 57-76
101. **Metaxas T.** (2009) 'Building an attractive investment image: an enterprises' perspective for the city of Larissa, in the Thessaly Region, Greece', *New Medit: Mediterranean Journal of Agriculture, Economics and Environment* - VIII (1): 20-30
102. Deffner A. and **Metaxas T.** (2009) 'Cultural development and the determinants of the satisfaction of the vision of a city/ place: Some empirical evidence from European cases', *Tourism Today*, Fall, 44-64

2007-2008

103. **Metaxas T.** (2008) 'Attractive investment images in Southeastern Europe: The case of Varna, Bulgaria', *South Eastern Europe Journal of Economics and Business*, vol. 1(3), pp 59-76
104. **Metaxas T.** and Kallioras D., (2007) 'Cities' economic development and regional competitiveness: the case of Larissa-Volos dipole in Thessaly region', *Review of Economics Sciences*, vol. 12, pp. 115-136
105. **Metaxas T.** (2006) 'Implementing Place Marketing Policies In Europe: A Comparative Evaluation Among Glasgow, Lisbon and Prague', *International Journal of Sustainable Development and Planning*, vol.1 (4): 399-418

B. Σε ελληνικά επιστημονικά περιοδικά (Peer Review)

106. **Μεταξάς, Θ.** (2010) 'Ο πολιτισμός ως 'εργαλείο' αστικής ανάπτυξης και ανταγωνιστικότητας: η διαδικασία του μάρκετινγκ των πόλεων' *ΒΗΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ*, τεύχ. 58, 159-190
107. Οικονόμου Μ-Ε., **Μεταξάς Θ.** (2009) 'Η Πολιτική Ασφάλειας της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε σύγκριση με τις ΗΠΑ και η παράμετρος των αμυντικών δαπανών ως προς τον καθορισμό της', *ΑΓΟΡΑ ΧΩΡΙΣ ΣΥΝΟΡΑ*, 15(1), σελ. 66-87
108. **Μεταξάς Θ.** (2009) 'Ο Στρατηγικός σχεδιασμός ως εργαλείο του ανταγωνισμού των πόλεων: Το παράδειγμα στις Πράγας', *ΓΕΩΓΡΑΦΙΕΣ*, 15 (2), σελ. 111-132
109. **Μεταξάς Θ.** (2006) 'Τοπική οικονομική ανάπτυξη, μάρκετινγκ του τόπου και προσέλκυση ξένων επενδύσεων: Μια εμπειρική διερεύνηση σε επιχειρήσεις στις πόλεις στις Λάρισα' *ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ*, 9(3), σελ. 51-80

110. **Μεταξάς Θ.** (2006) Το Νέο διεθνοποιημένο περιβάλλον, η Ευρωπαϊκή Ολοκλήρωση και ο ρόλος των ευρωπαϊκών πόλεων: μια ανασκόπηση στις τελευταίες 25ετίες, *ΤΟΠΟΣ*, 26-27, σελ. 37-64
111. **Μεταξάς Θ.**, και Λαλένης Κ. (2006) 'Ο Στρατηγικός Σχεδιασμός σαν τύπος σχεδιασμού και σαν εργαλείο αποτελεσματικής Αστικής Διαχείρισης' *ΑΕΙΧΩΡΟΣ*, 5(1), σελ. 4-34
112. **Μεταξάς Θ.** (2005) Μάρκετινγκ του τόπου (πόλης): προσδιορισμός, σχεδιασμός, εφαρμογή και αποτελεσματικότητα', *ΑΕΙΧΩΡΟΣ*, 4(2), σελ. 62-99
113. **Μεταξάς Θ.** (2002) 'Πως διαμορφώνεται η 'εικόνα στις πόλεις' μέσα από την σχέση Αστικού Τουρισμού και Εμπορευματοποίησης: Ευκαιρίες Ανάπτυξης στις εκμετάλλευση και κίνδυνοι προς αποφυγή', *ΤΟΠΟΣ*, 18, σελ. 229-249.

Γ. Working Papers (Munich Personal RePec Archive – MPRA) – Munich University, Germany

1. Folinas, Sotiris & Metaxas, Theodore, 2020. "[Tourism: The Great Patient of Coronavirus COVID-2019](#)", *MPRA Paper* 99666, University Library of Munich, Germany.
2. Folinas, Sotiris & Duquenne, Marie - Noelle & Metaxas, Theodore, 2020. "[Opportunities in the Hospitality Industry in a masked, and rubber-gloved world](#)", *MPRA Paper* 105584, University Library of Munich, Germany, revised 03 Jun 2020.
3. Kechagia, Polyxeni & Metaxas, Theodore, 2020. "[FDI, child labor and gender issues in Sub – Saharan Africa: an empirical approach](#)", *MPRA Paper* 104311, University Library of Munich, Germany.
4. Metaxas, Theodore & Nikou, Rania, 2020. "[Tax competition in EU and USA: A comparative analysis of the automotive and telecommunication industries](#)", *MPRA Paper* 102214, University Library of Munich, Germany.
5. Kechagia, Polyxeni & Metaxas, Theodore, 2020. "[Institutional quality and FDI inflows: an empirical investigation for Turkey](#)", *MPRA Paper* 104309, University Library of Munich, Germany.
6. Georgia, Dimitriou & Metaxas, Theodore, 2018. "[Mapping economic crisis in South Europe: Greece, Portugal and Cyprus](#)", *MPRA Paper* 87373, University Library of Munich, Germany.
7. Gavriilidis, Gaby & Metaxas, Theodore, 2017. "[Strategic planning and city/regional development: Review, analysis, critique and applications for Greece](#)", *MPRA Paper* 81131, University Library of Munich, Germany
8. Psafogiorgos, Nikolaos - Alexandros & Metaxas, Theodore, 2017. "[IMF, Democracy and Economic Development: Review and Critique](#)", *MPRA Paper* 79403, University Library of Munich, Germany.
9. Karagiannis, Dimitris & Metaxas, Theodore, 2017. "[Local Authorities' contribution on Gastronomy Tourism Development: the case of Ontario, Canada](#)", *MPRA Paper* 79325, University Library of Munich, Germany.
10. Benos, Christos & Angelopoulou, Ioanna & Metaxas, Theodore, 2017. "[Decentralization of income per capita and its relationship to administrative decentralization in the context of European Union members](#)", *MPRA Paper* 78777, University Library of Munich, Germany.
11. Metaxas, Theodore & Liapis, Alexandros, 2017. "[Rebranding Syngrou: Changing the image of Syngrou Avenue, in Greece](#)", *MPRA Paper* 77989, University Library of Munich, Germany, revised 2017.
12. Dimitriou, Georgia & Metaxas, Theodore, 2017. "[Iceland's response to economic crises: A success story?](#)", *MPRA Paper* 78758, University Library of Munich, Germany.
13. Metaxas, Theodore & Kechagia, Polyxeni, 2017. "[FDI and Terrorism in developing Asia: Approaches and Discussion](#)", *MPRA Paper* 78165, University Library of Munich, Germany.
14. Metaxas, Theodore & Tsavdaridou, Maria, 2016. "[The trends of political CSR in Greece: A comparison among pioneers of CSR](#)", *MPRA Paper* 72398, University Library of Munich, Germany.
15. Metaxas, Theodore & Kechagia, Polyxeni, 2016. "[Literature review of 100 empirical studies of Foreign Direct Investment: 1950-2015](#)", *MPRA Paper* 71414, University Library of Munich, Germany.
16. Metaxas, Theodore, 2016. "[Corporate social responsibility in European organizations: A universal idea?](#)", *MPRA Paper* 71104, University Library of Munich, Germany.

17. Metaxas, Theodore & Folinas, Sotiris, 2016. "[Gambling Tourism and Economic Development: Some lessons from Macao](#)," [MPRA Paper](#) 72397, University Library of Munich, Germany.
18. Metaxas, Theodore & Tsavdaridou, Maria, 2016. "[The trends of political CSR in Greece: A comparison among pioneers of CSR](#)," [MPRA Paper](#) 72398, University Library of Munich, Germany.
19. Kechagia, Polyxeni & Metaxas, Theodore, 2016. "[FDI in Central Asia: Uzbekistan](#)," [MPRA Paper](#) 71326, University Library of Munich, Germany.
20. Makaratzis, Elisavet & Metaxas, Theodore & Terzidis, Konstantinos, 2016. "[Improving service quality to local communities via satisfaction measurement in Greece: The MUSA approach](#)," [MPRA Paper](#) 70973, University Library of Munich, Germany.
21. Metaxas, Theodore & Kechagia, Polyxeni, 2016. "[Literature review of 100 empirical studies of Foreign Direct Investment: 1950-2015](#)," [MPRA Paper](#) 71414, University Library of Munich, Germany.
22. Kechagia, Polyxeni & Metaxas, Theodore, 2016. "[FDI in Latin America: The case of Peru](#)," [MPRA Paper](#) 72399, University Library of Munich, Germany.
23. Bouka, Eleni & Merkouri, Maria-Marina & Metaxas, Theodore, 2015. "[Identifying Bollywood as a crucial factor of India's economic development: A review analysis](#)," [MPRA Paper](#) 64658, University Library of Munich, Germany, revised 2015.
24. Metaxas, Theodore & Duquenne, Marie Noelle, 2015. "[Small and Medium Sized Firms' Competitiveness and Territorial Characteristics by using a MLR approach](#)," [MPRA Paper](#) 66848, University Library of Munich, Germany.
25. Psafogiorgos, Nikolaos - Alexandros & Metaxas, Theodore, 2015. "[Porter vs Krugman: History, Analysis and Critique of Regional Competitiveness](#)," [MPRA Paper](#) 68151, University Library of Munich, Germany.
26. Metaxas, Theodore & Kechagia, Polyxeni, 2015. "[FDI in Peru and Uzbekistan: A comparative analysis in brief](#)," [MPRA Paper](#) 63849, University Library of Munich, Germany.
27. Tsavdaridou, Maria & Metaxas, Theodore, 2015. "[A theoretical framework on CSR and urban development](#)," [MPRA Paper](#) 66844, University Library of Munich, Germany.
28. Karagiannis, Dimitris & Metaxas, Theodore, 2015. "[Culinary Tourism in Greece: Can the past define the future? A comparative analysis by using 10 case studies](#)," [MPRA Paper](#) 66846, University Library of Munich, Germany.
29. Metaxas, Theodore & Karagiannis, Dimitris, 2015. "[Peloponnesus: a unique example of unorthodox regional development: Can the gastronomic tradition show the right path?](#)," [MPRA Paper](#) 66829, University Library of Munich, Germany.
30. Economou, Emmanouel/Marios/Lazaros & Kyriazis, Nicholas & Metaxas, Theodore, 2014. "[Warfare at sea and profit: Corsairs, institutions and partnership companies](#)," [MPRA Paper](#) 58985, University Library of Munich, Germany.
31. Zisiadou, Argyro & Metaxas, Theodore, 2014. "[The Mediterranean countries of European Union and their progress from 1980 to 2012: A comparative analysis](#)," [MPRA Paper](#) 55029, University Library of Munich, Germany.
32. Metaxas, Theodore & Tsavdaridou, Maria, 2014. "[Environmental policy and CSR: How climate change is interpreted in CSR reports of Greek companies](#)," [MPRA Paper](#) 55027, University Library of Munich, Germany.
33. Theodore Metaxas & Marie Noelle Duquenne, 2013. "[Partnerships and development policies in Greece: a firms' appreciation using CFA analysis](#)," [ERSA conference papers](#) ersa13p617, European Regional Science Association.
34. Theodore Metaxas & Ale Deffner & Marigianna Chalkiadaki, 2013. "[City Marketing: Development Plan for the Heraklion Municipality in Crete](#)," [ERSA conference papers](#) ersa13p564, European Regional Science Association.
35. Metaxas, Theodore & Deffner, Alex, 2013. "[Using Critical Path Analysis \(CPA\) in Place Marketing process](#)," [MPRA Paper](#) 51231, University Library of Munich, Germany.

36. Emmanouil Marios Lazaros Economou & Nicholas Kyriazis & Theodore Metaxas, 2013. ["The institutional and economic foundations of regional proto-federations,"](#) [ERSA conference papers](#)ersa13p739, European Regional Science Association.
37. Kyriazis, Nicholas & Metaxas, Theodore, 2013. ["The emergence of democracy: a behavioural perspective,"](#) [MPRA Paper](#) 47146, University Library of Munich, Germany.
38. Paschou, Eleni & Metaxas, Theodore, 2013. ["Branding Stockholm,"](#) [MPRA Paper](#) 48118, University Library of Munich, Germany.
39. Metaxas, Theodore, 2013. ["From city marketing to museum marketing and opposed,"](#) [MPRA Paper](#) 46968, University Library of Munich, Germany, revised 2013.
40. Metaxas, Theodore & Kallioras, Dimitris, 2013. ["Small and medium-sized firms' competitiveness and territorial characteristics/assets: The cases of Bari, Varna and Thessaloniki,"](#) [MPRA Paper](#) 52446, University Library of Munich, Germany.
41. Trompatzi, Georgia & Metaxas, Theodore, 2013. ["From the Bank Panic of 1907 to the Great Depression of 1929 and the Savings and Loan Crisis of the 1980s: Lessons for the future,"](#) [MPRA Paper](#) 48272, University Library of Munich, Germany.
42. Metaxas, Theodore & Tsavdaridou, Maria, 2012. ["Corporate Social Responsibility \(CSR\) on Metallurgy Sector in Greece,"](#) [MPRA Paper](#) 42789, University Library of Munich, Germany.
43. Metaxas, Theodore & Preza, Elisavet, 2012. ["Public- Private Partnerships in Southeastern Europe: The case of Croatia,"](#) [MPRA Paper](#) 43830, University Library of Munich, Germany.
44. Nikolaos Kapitsinis & Theodore Metaxas, 2012. ["Territorial Competition: Theories, arguments, policies and lessons of the last 25 years,"](#) [ERSA conference papers](#) ersa12p947, European Regional Science Association.
45. Metaxas, Theodore & Tsavdaridou, Maria, 2012. ["Corporate social responsibility in Greece during the crisis period,"](#) [MPRA Paper](#) 41518, University Library of Munich, Germany.
46. Metaxas, Theodore & Economou, Athina, 2012. ["Assessing the determinants of Firms' Competitiveness in Greece: A Structural Equation Modeling Analysis,"](#) [MPRA Paper](#) 42794, University Library of Munich, Germany.
47. Metaxas, Theodore & Kechagia, Polyxeni, 2012. ["F.D.I. through the imitation procedure The case of China: A Note,"](#) [MPRA Paper](#) 40886, University Library of Munich, Germany.
48. Kyriazis, Nicholas & Metaxas, Theodore, 2012. ["War for Profit: Macroculture, Corsairs and partnership companies,"](#) [MPRA Paper](#) 40926, University Library of Munich, Germany.
49. Nikolaos Kapitsinis & Theodore Metaxas & Marie Noelle Duquenne, 2011. ["Territorial Unitsâ€ Competitiveness: A Self-Reliant Concept Or A Derivative Concept Of Firmsâ€ Competition?"](#), [ERSA conference papers](#) ersa11p1578, European Regional Science Association.
50. Economou, Emmanouel/Marios/Lazaros & Metaxas, Theodore, 2011. ["EU and US security policy from the cold war era to the 21st century: the institutional evolution of cfsp and the factors that determine the American military supremacy,"](#) [MPRA Paper](#) 41003, University Library of Munich, Germany, revised 2011.
51. Kapitsinis, Nikolaos & Metaxas, Theodore, 2011. ["Economic crisis and the role of state policies in current globalized economy. The case of Greece,"](#) [MPRA Paper](#) 43650, University Library of Munich, Germany.
52. Lalenis, Konstantinos & Metaxas, Theodore, 2011. ["Networking cities in Greece: the tri-pole Kavala, Drama, Xanthi in brief,"](#) [MPRA Paper](#) 41190, University Library of Munich, Germany.
53. Metaxas, Theodore & Tsavdaridou, Maria, 2011. ["A comparative content analysis of CSR strategies oriented to environmental issues between Greek and European CSR practices,"](#) [MPRA Paper](#) 41022, University Library of Munich, Germany, revised 2011.
54. Metaxas, Theodore & Bati, Aristeia & Filippopoulos, Dimitris & Drakos, Kostas & Tzellou, Vagia, 2011. ["Strategic place marketing and place branding: 15 years of mega-events in Lisbon,"](#) [MPRA Paper](#) 41004, University Library of Munich, Germany, revised 2011.
55. Metaxas, Theodore, 2010. ["Investment images in Southern Europe: an appreciation of firms in four Southern European cities,"](#) [MPRA Paper](#) 41023, University Library of Munich, Germany, revised 2010.

56. Metaxas, Theodore, 2010. "[Planning, managing and implementing place/city marketing effectively: review and discussion of the last 25 years](#)," [MPRA Paper](#) 41024, University Library of Munich, Germany, revised 2010.
57. Deffner, Alex & Metaxas, Theodore, 2009. "[The city and its canal: producing a place marketing pilot plan for Chester](#)," [MPRA Paper](#) 41079, University Library of Munich, Germany, revised 2009.
58. Metaxas, Theodore, 2009. "[Marketing European cities in the new internationalized environment: The course of Prague after 1989](#)," [MPRA Paper](#) 48353, University Library of Munich, Germany.
59. Deffner, Alex & Metaxas, Theodore, 2008. "[What are public relations doing in a 'place' like place marketing? a proposed public relations plan \(PRP\) for the region of Kainuu, Finland](#)," [MPRA Paper](#) 42300, University Library of Munich, Germany.
60. Metaxas, Theodore, 2008. "[Τοπική Οικονομική Ανάπτυξη, Ιδιαίτερα Χαρακτηριστικά Πόλεων, Πολιτικές Ανάπτυξης Και Ανταγωνιστικότητα Επιχειρήσεων](#) [[Local economic development, cities' distinctive characteristics, development poli](#)]," [MPRA Paper](#) 41609, University Library of Munich, Germany.
61. Deffner, Alex & Metaxas, Theodore, 2008. "[The cultural and tourist policy dimension in city marketing: the case of the olympic municipality of Nea Ionia, Magnesia, Greece](#)," [MPRA Paper](#) 41001, University Library of Munich, Germany, revised Jul 2008.
62. Alex Deffner & Theodoros Metaxas, 2006. "[Is City Marketing Opposed to Urban Planning? The Elaboration of a Pilot City Marketing Plan for the Case of Nea Ionia, Magnesia, Greece](#)," [ERSA conference papers](#) ersa06p889, European Regional Science Association.
63. Deffner, Alex & Metaxas, Theodore, 2006. "[Developing Pilot Place Marketing Plans \(PPMPs\) in North and South Europe: a Methodological Approach](#)," [MPRA Paper](#) 43300, University Library of Munich, Germany.
64. Kotios, Angelos & Saratsis, Yiannis & Kallioras, Dimitris & Metaxas, Theodore, 2005. "[Balkans and Europe: identifying spatial development dimensions](#)," [MPRA Paper](#) 42298, University Library of Munich, Germany.
65. Alex Deffner & Theodore Metaxas, 2005. "[Shaping the vision, the identity and the cultural image of European places](#)," [ERSA conference papers](#) ersa05p696, European Regional Science Association.
66. Metaxas, Theodore, 2004. "[Οικονομική Ανάπτυξη, Ανταγωνιστικότητα Και Μάρκετινγκ Της Πόλης: Η Άποψη Των Επιχειρήσεων Της Πόλης Της Λάρισας](#) [[Economic development, competitiveness and city marketing: firms' appreciation for th](#)]," [MPRA Paper](#) 43301, University Library of Munich, Germany.
67. Metaxas, Theodore & Kallioras, Dimitris, 2004. "[Medium size cities economic development and regional competitiveness: the case of Larissa – Volos dipole in Thessaly region of Greece](#)," [MPRA Paper](#) 41122, University Library of Munich, Germany, revised 2004.
68. Alex Deffner & Theodoros Metaxas, 2003. "[The Interrelationship of Urban Economic and Cultural Development: the Case of Greek Museums](#)," [ERSA conference papers](#) ersa03p206, European Regional Science Association.

Δ. Σε τόμους συνεδρίων και συλλογικούς τόμους

1. Kouroupi N., **Metaxas T.**, Diamantis D. (2024) 'Adapting to Tourism Overcrowding: Harnessing Metaverse Technologies for Destination Resilience', in Dimitrios Buhalis, Daisy Fan, Leonidas Efthymiou, Alkis Thrassou, Demetris Vrontis, *'Tourism and Hospitality Strategies and Global Challenges'* Palgrave Macmillan Ltd
2. Kouroupi N., **Metaxas T.** (2024) 'Economic Transformation in Traditional Tourism Destinations: The Role of Metaverse and Artificial Intelligence Technologies', in Haywantee Ramkissoon, Ranjit Singh, and Juman Iqbal, *'A Research Agenda for Tourism, Hospitality, and the Metaverse'*, Edward Elgar Publishing Ltd
3. KARAGIANNIS, D., **METAXAS, T. (2023)**. "FISHING" FOR WINEMAKING PERFECTION IN CLOUDY WATERS...UNDERWATER WINERIES: INNOVATION GENIUS OR ANOTHER MARKETING TRICK? IMPLICATIONS

ON WINE & FOOD TOURISM. In: SIGALA, M., HALLER, C. (EDS) *TECHNOLOGY ADVANCES AND INNOVATION IN WINE TOURISM*. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-19-8277-4_14

4. KARAGIANNIS D. & **METAXAS T.** (2019). INNOVATION IN WINE TOURISM BUSINESSES 'TURNING ASHES TO GOLD', in M. SIGALA & R. ROBINSON (EDS) *'MANAGEMENT AND MARKETING OF WINE TOURISM BUSINESS: THEORY, PRACTICES AND CASES'*, PALGRAVE MACMILLAN
5. Economou, E.M.L., Kyriazis, N., & **Metaxas, T.** (2017). "The first joint stock companies: The emergence of democratic elements in business", in: N. Kyriazis & G. Bitros (Eds.) *Democracy and Open Economy World Order* (Springer Verlag), pp. 147-160
6. Δέφνερ, Α & **Μεταξάς Θ.** (2013) 'Από το Marketing των πόλεων στο Marketing των μουσείων και αντίστροφα: Η σημασία του τουρισμού και του πολιτισμού', στο Marketing και Branding Τόπου, Α. Δέφνερ και Καραχάλης Ν. (επιμ.), Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Θεσσαλίας, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Βόλος, Ελλάδα, σελ. 323-343
7. **Μεταξάς, Θ.** (2011) 'Από την 'Blue Banana', στο 'Red Octopus' και την ανάπτυξη των πόλεων της κεντροανατολικής και νότιας Ευρώπης: Βαρσοβία και Λισσαβόνα', πρακτικά του 8ου Εθνικού Συνεδρίου του Ελληνικού Τμήματος της Ευρωπαϊκής Εταιρείας Περιφερειακής Επιστήμης, 17 & 18 Οκτωβρίου 2008 στην Αθήνα, 331-352
8. Δέφνερ, Α., **Μεταξάς, Θ.**, Συρακούλης, Κ. (2011) 'Μουσεία, μάρκετινγκ και αστική ανάπτυξη: η περίπτωση του μουσείου καπνού της Καβάλας', πρακτικά του 8ου Εθνικού Συνεδρίου του Ελληνικού Τμήματος της Ευρωπαϊκής Εταιρείας Περιφερειακής Επιστήμης, 17 & 18 Οκτωβρίου 2008 στην Αθήνα, σελ. 499-520
9. Deffner, A. & **Metaxas, T.** (2010) 'Place marketing, local identity and branding cultural images in Southern Europe: Nea Ionia, Greece and Pafos, Cyprus', chapter for the book: 'Towards effective place brand management: branding European cities and regions, edited by Greg Ashworth and Mihalis Kavaratzis, Edward Elgar, pp. 49-68
10. **Μεταξάς Θ.**, Πεσλής Κ., και Πολύζου Γ., (2009) 'Εμπειρική διερεύνηση των παραγόντων στην επιλογή μέσου μαζικής μεταφοράς: Η περίπτωση του ΚΤΕΛ Μαγνησίας', Πρακτικά 2ου Πανελλήνιου Συνεδρίου Πολεοδομίας, Χωροταξίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης, Τόμος Ι, σελ. 259-266
11. **Metaxas T.** (2009) 'Cities Competition and Economic Development in South Europe: The Barcelona case', Πρακτικά 2ου Πανελλήνιου Συνεδρίου Πολεοδομίας, Χωροταξίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης, Τόμος ΙΙ, σελ. 773-780
12. Δέφνερ Α., **Μεταξάς Θ.**, Συρακούλης Κ. και Παπαθεοχάρη Θ. (2009) 'Μπορεί ένας Πολιτιστικός Πόρος να λειτουργήσει ως καταλύτης της ανάπτυξης μιας πόλης; Η περίπτωση του Μουσείου Καπνού της Καβάλας, Πρακτικά 2ου Πανελλήνιου Συνεδρίου Πολεοδομίας, Χωροταξίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης, Τόμος ΙΙ, σελ. 829-836
13. **Metaxas T.**, and Deffner A. (2008) 'Marketing, management and promotion of city image: defining the role and the contribution of public museums in Greece' στο Μπούνια Α., Νικονάκου Ν., Οικονόμου Μ. (επιμ.) 'Η Τεχνολογία στην υπηρεσία της πολιτισμικής κληρονομιάς', εκδ. Καλειδοσκόπιο, Αθήνα, σελ. 117-130
14. **Μεταξάς Θ.**, και Πετράκος Γ., (2006), 'Ανταγωνιστικότητα Πόλεων και Ανταγωνιστικότητα Επιχειρήσεων: Οι περιπτώσεις των πόλεων στις Βάρνας (Βουλγαρία) και του Μπάρι (Ιταλία) στο Φώτης Γ. και Κοκκώσης Χ.

- (επιμ), 'Περιφερειακή Επιστήμη και Πολιτική: Ελλάδα και Βαλκάνια', Ελληνικό Τμήμα στις Διεθνούς Εταιρίας Περιφερειακής Επιστήμης, Αθήνα 2006, σελ.115-142
15. Δέφνερ Α., και **Μεταξάς Θ.**, (2006) 'Ταυτότητα, εικόνα και μάρκετινγκ των πόλεων: Η περίπτωση της Ν.Ιωνίας στο ν. Μαγνησίας', στο Φώτης Γ. και Κοκκώσης Χ. (επιμ), 'Περιφερειακή Επιστήμη και Πολιτική: Ελλάδα και Βαλκάνια', Ελληνικό Τμήμα στις Διεθνούς Εταιρίας Περιφερειακής Επιστήμης, Αθήνα 2006, σελ.143-166
 16. **Μεταξάς Θ.**, Καλλιώρας Δ., (2006) 'Ανταγωνιστικότητα περιφέρειας, οικονομική ανάπτυξη πόλεων και επιλογή τόπου εγκατάστασης ξένων επιχειρήσεων. Μια εμπειρική διερεύνηση στο 'δίπολο' Λάρισα-Βόλος', στο Samathrakis V., Papadiodorou G., Vasiliadis S., και Tsitsis N., 'Proceedings of the 9th International Congress 'Entrepreneurship, Competitiveness and Growth in South-Eastern Europe'', Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Α.Τ.Ε.Ι, Θεσσαλονίκη, σελ. 539-562
 17. Kotios A., Saratsis Y., Kallioras D., **Metaxas T.**, (2006) 'Balkans and Europe: Identifying spatial development dimensions' στο Samathrakis V., Papadiodorou G., Vasiliadis S., και Tsitsis N., 'Proceedings of the 9th International Congress 'Entrepreneurship, Competitiveness and Growth in South-Eastern Europe'', Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη, Α.Τ.Ε.Ι, σελ. 383-403
 18. **Metaxas T.**, (2005) 'Market research and target market segmentation in Place Marketing procedure: a structural analysis' in Szuice H., and Florek M., 'Marketing Terytorianly', (Territorial Marketing, Application Possibilities, Development Trends)', Department of Trade and Marketing, The Poznan University, Academy of Economics, Poland, pp. 50-74 (in Polish and English)
 19. **Μεταξάς Θ.** και Πετράκος Γ., (2005) 'Περιφερειακή Ανταγωνιστικότητα και Ανταγωνισμός Πόλεων', στο Κοκκώσης Χ., και Ψυχάρης Γ. (επιμ), 'Περιφερειακή Ανάπτυξη στην Ελλάδα: Τάσεις και Προοπτικές', Ελληνικό Τμήμα στις Διεθνούς Εταιρίας Περιφερειακής Επιστήμης, Εκδόσεις Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, σελ. 207-230
 20. **Μεταξάς Θ.** και Πετράκος Γ., (2004) 'Μετρώντας την ανταγωνιστικότητα των πόλεων: από τους παραδοσιακούς οικονομικούς παράγοντες, στις Πολιτικές προώθησης και τον στρατηγικό σχεδιασμό' δημοσίευση στα πρακτικά του 2ου διεθνούς συνεδρίου 'Διευρυμένη Ευρώπη και Περιφερειακές Ανισότητες' του ΤΕΙ Λογιστικής Ηπείρου, Πρέβεζα Ιούνιος 2004), σελ. 711-732
 21. Πετράκος Γ., **Μεταξάς Θ.**, Κότιος Α., (2004) ' Στρατηγικό Σχέδιο Ανάπτυξης (Master Plan) της πόλης της Λάρισας: Μεθοδολογία και αποτελέσματα εμπειρικών διερευνήσεων' (άρθρο δημοσιευμένο στα πρακτικά του 7ου συνεδρίου Γεωγραφίας, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, τόμος Ι, σελ. 569-576)
 22. **Metaxas T.** and Petrakos G., (2003) 'Regional competitiveness, cities competition and local economic development' proceedings of 'Open Minds International conference' 13 –15 September 2003, Institute of Economics, University of Lodz, Poland, pp. 55-60
 23. **Metaxas T.**, (2003) "The image of the city as a 'good': The creation of a city's promotional package through a strategic framework analysis of City Marketing procedure' in Beriatos E. et al (eds) 'Sustainable Planning and Development', Wessex Institute of Technology and Dept. of Planning and Regional Development (Univ. of Thessaly), pp. 427-438

24. Loukissas P., Deffner A. M., Adamou A., Koutseris E., **Metaxas T.**, (2002) 'The National Marine Park of Northern Sporades: Sustainable development, Global Promotion and Local Attachment', in A.G Kungolos, A.B Liakopoulos et al Proceedings of the International Conference 'Protection and Restoration of the environment VI', Skiathos, July 1-5, 2002, pp 1385-1392.

E. Συμμετοχή σε ευρωπαϊκά και διεθνή συνέδρια με παρουσίαση

1. *THE INC 2022* (Tourism, Hospitality & Events **IN**ternational **C**onference), Limassol, Cyprus, 22nd-24th June, 2022
2. 5th Changing Cities international conference, Corfu, Greece, 20th-25th June, 2022
3. 5th INTERNATIONAL CONFERENCE OF DEVELOPMENT AND ECONOMY 2022 (I.CO.D.ECON) στην Καλαμάτα, Νοέμβριος 2022
4. 6^{ου} Πανελληνίου Συνεδρίου Πολεοδομίας Χωροταξίας και περιφερειακής ανάπτυξης, Βόλος, ΤΜΧΠΠΑ, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Σεπτέμβριος, 2022
5. 59th ERSA 2019, Lyon, France, 27th-30th August 2019
6. 58th ERSA 2018, Cork, Ireland, 28th-31th August 2018
7. 57th ERSA 2017, Groningen, The Netherlands, 29th-August – 1st September 2017
8. Wine Economics Conference, University of Bologna Italy, 7th-10th June 2017
9. 1ο Συνέδριο για τον Οινικό Τουρισμό (IMIC 2016), Σαντορίνη, 14-16 Οκτωβρίου
10. 1st International Conference in Contemporary Social Sciences, Crisis and the Social Sciences: New Challenges and Perspectives, Ρέθυμνο, Κρήτη, 10-12 Ιουνίου 2016
11. 14ο ΕΤΗΣΙΟ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ERSA, Πάντειος, Αθήνα, Ιούνιος, 2016
12. 1st INTERNATIONAL CONFERENCE OF DEVELOPMENT AND ECONOMY 2015 (I.CO.D.ECON) στην Καλαμάτα, Νοέμβριος 2015.
13. 4^{ου} Πανελληνίου Συνεδρίου Πολεοδομίας Χωροταξίας και περιφερειακής ανάπτυξης, Βόλος, ΤΜΧΠΠΑ, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Σεπτέμβριος, 2015
14. 13ο ΕΤΗΣΙΟ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ERSA, Πάντειος, Αθήνα, Ιούνιος, 2015
15. 4th Pan-Hellenic Conference on Applied Economics, "Economy and Democracy", in 23-24 November 2015, University of Thessaly, Volos.
16. " ERSA conference papers- ersa13, European Regional Science Association, 2013, Palermo, Italy
17. " ERSA conference papers- ersa12, p947, European Regional Science Association, 2012, Bratislava
18. " 3rd Hellenic Conference of Planning and Regional Development, University of Thessaly, Department of Planning and Regional Development, Volos, 27th-30th September, 2012, Greece
19. " ERSA conference papers- ersa11, p1578, European Regional Science Association, 2011, Barcelona
20. Eurasia Business and Economics Society (EBES), Istanbul, May 26-28, 2011
21. 2ο Συνέδριο στην Εφαρμοσμένη Οικονομική, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Βόλος, 14-15 Απριλίου 2011
22. 8th Pan - Hellenic Geographical Conference of the Hellenic Geographical Association", Athens, Greece, 4th – 7th October 2007.

23. "47th European Congress of the European Regional Science Association – Local governance and sustainable development, Paris, August 29th – September 2nd, 2007
24. XXI AESOP 2007: Planning for Risk Society, Napoli July 11th-14th
25. International Symposium 'Planning Cultures in Europe: Exploring cultural differences as resources and restrictions for interregional cooperation, Hafen City University Hamburg, 28th-29th June, 2007
26. "46th European Congress of the European Regional Science Association: Enlargement, Southern Europe and the Mediterranean, Volos, Greece, Department of Planning and Regional Development, August 30th – September 3rd , 2006
27. IMIC, 2006, International Conference, 'Marketing destinations and their venues', Halandri, Athens, 9th-11th February
28. International Conference on: Consolidation of the statistical systems of EU candidate countries, 28th- 29th September 2006, University of Thessaly, Volos, Greece
29. Designing city branding campaigns Conference – City of Kavala Development Enterprise, Kavala, Greece, 9th -11th November 2006
30. "7th" National Conference of the Greek Department of European Regional Science Association: Regional Science and Policy: Greece and Balkans, Athens: Institute of Regional Development, 7th-8th May, 2005
31. 45th European Congress of the European Regional Science Association – Land Use and Water Management in a Sustainable Network Society", Amsterdam, The Netherlands, 23rd – 27th August 2005
32. Conference of Territorial Marketing, Application Possibilities, Development Trends', Department of Trade and Marketing, The Poznan University, Academy of Economics, Poland, 18th-20th May, 2005 (invited speaker)
33. "1st Pan-Hellenic Conference on Planning and Regional Development – Contemporary Trends and New Researchers", Volos, Greece, 12th – 14th May 2005.
34. Internationaler Kongress: Profilierung und Spezialisierung als Strategien Stadtischer Entwicklung, 17th-18th October, 2005, Magdeburg, Germany (invited speaker)
35. 1st Pan-Hellenic Conference of Leisure and Sports Tourism, Department of Psychical Education and Sport Science, University of Thessaly, 15th- 17th April, 2005
36. "7th Pan - Hellenic Geographical Conference of the Hellenic Geographical Association", Mytilene, Greece, 14th – 17th October 2004
37. 9th International Conference of the Economic Society of Thessaloniki – Entrepreneurship, Competitiveness and Development in Southeastern Europe", Thessaloniki, Greece, 23rd – 25th September 2004.
38. "2nd International Scientific Conference of the Technical Institute of Ipeiros – Enlarged Europe and Regional Inequalities", Preveza, Greece, 3rd – 4th June 2004
39. Conference of Economy and Space, Harokopion University, 5th - 7th May 2004, Athens
40. International Conference of Organisation and Management of Olympic Games, University of

- Peloponnesus, Department of Sports Organisation and Management, 25th- 27th June, 2004
41. 2nd International Conference of Museology. Technology for Cultural Heritage Management, Education communication. Department of Cultural Technology and Communication, University of the Aegean. Mytilene, Lesvos, 28th June – 2nd July, 2004
 42. Conference of Greek Section of European Regional Science Association: Regional Development in Greece – Movements and Perspectives, 29th November 2003, Athens
 43. 1st Conference of Less Favourable Areas and Development Strategies: Economic, social and environmental dimensions' University of Aegean, Department of Geography, Mytilene, 2003
 44. "9th Regional Studies Association International Conference – Reinventing Regions in a Global Economy", Pisa, Italy, 12th – 15th April 2003
 45. Open Mind Conference – Europe in a Global World, University of Lodz, Poland, 13th- 14th September, 2003
 46. 43rd ERSA Congress "Peripheries, centers, and spatial development in the new Europe", University of Jyväskylä, Jyväskylä, Finland, 27th – 30th August, 2003
 47. 1st International Conference of Sustainable Planning and Development, Skiathos, Greece, October, 2003
 48. EURA Conference of Urban and Spatial European Policies', Turin, 18th -20th April, 2002
 49. International Conference 'Protection and Restoration of the environment VI', Skiathos, July 1st – 5th, 2002
 50. National Conference of 'Space and Environment: Globalisation-Government and Sustainability' Panteion University, 8th – 9th March, 2002, Athens, Greece

ΣΤ. Book Reviews

1. **Μεταξάς Θ.** (2004), στο βιβλίο του Iain Begg 'Urban Competitiveness: Policies for dynamic cities' Iain Begg (eds), Policy Press, 2002, Bristol, UK, ΤΟΠΟΣ, **22-23**, σελ. 227-232

10. Ετεροαναφορές [Scopus – Google Scholar - Repec]

> 2480 ετεροαναφορών με βάση το Google Scholar Citation
https://scholar.google.com/citations?user=g_rVhkwAAAAJ&hl=en

11. Κριτής σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά

Κατά τη διάρκεια της ακαδημαϊκής πορείας έχω υπάρξει κριτής σε άρθρα επιστημονικών περιοδικών, όπως:

European Planning Studies, Environment and Planning C: Government and Policy, Cities, Urban Studies, Comparative Economic Studies, European Urban and Regional Research, Journal of Developing Areas, African Journal of Business Management, International Journal of Public Policy, Resources Policy, China Economic Review, Socio – Economic Planning Studies, Managerial Finance, Anatolia, Journal of Cleaner

Production, Community Development Journal, Urban Practice and Research, Scienze Regionali, Journal of Economics and International Finance, International Journal of Business and Marketing Management, Journal of the Knowledge Economy, Sustainability, International Journal of Emerging Markets, Land, Place Branding and Public Diplomacy, Technological Forecasting and Social Change, Journal of Urban Planning and Sustainable Development, European of Management and Business Economics, Economies, Businesses, Journal of Infrastructure Policy and Development, Journal of Risk and Financial Management

Πιστοποιήσεις και αναγνώριση για το έργο της κρίσης έχουν αποδοθεί από τα ακόλουθα επιστημονικά περιοδικά

1. China Economic Review (ELSEVIER) 'Certificate of Outstanding Contribution in Reviewing'
 2. Socio – Economic Planning Studies (ELSEVIER) 'Certificate of Reviewing'
 3. Cities (ELSEVIER) 'Certificate of Reviewing'
 4. Resources Policy (ELSEVIER) 'Certificate of Reviewing'
 5. Journal of Cleaner Production (ELSEVIER) 'Certificate of Reviewing'
 6. Sustainability (MDPI) 'Review Confirmation Certificate'
-